臺大管理學院企業博覽會

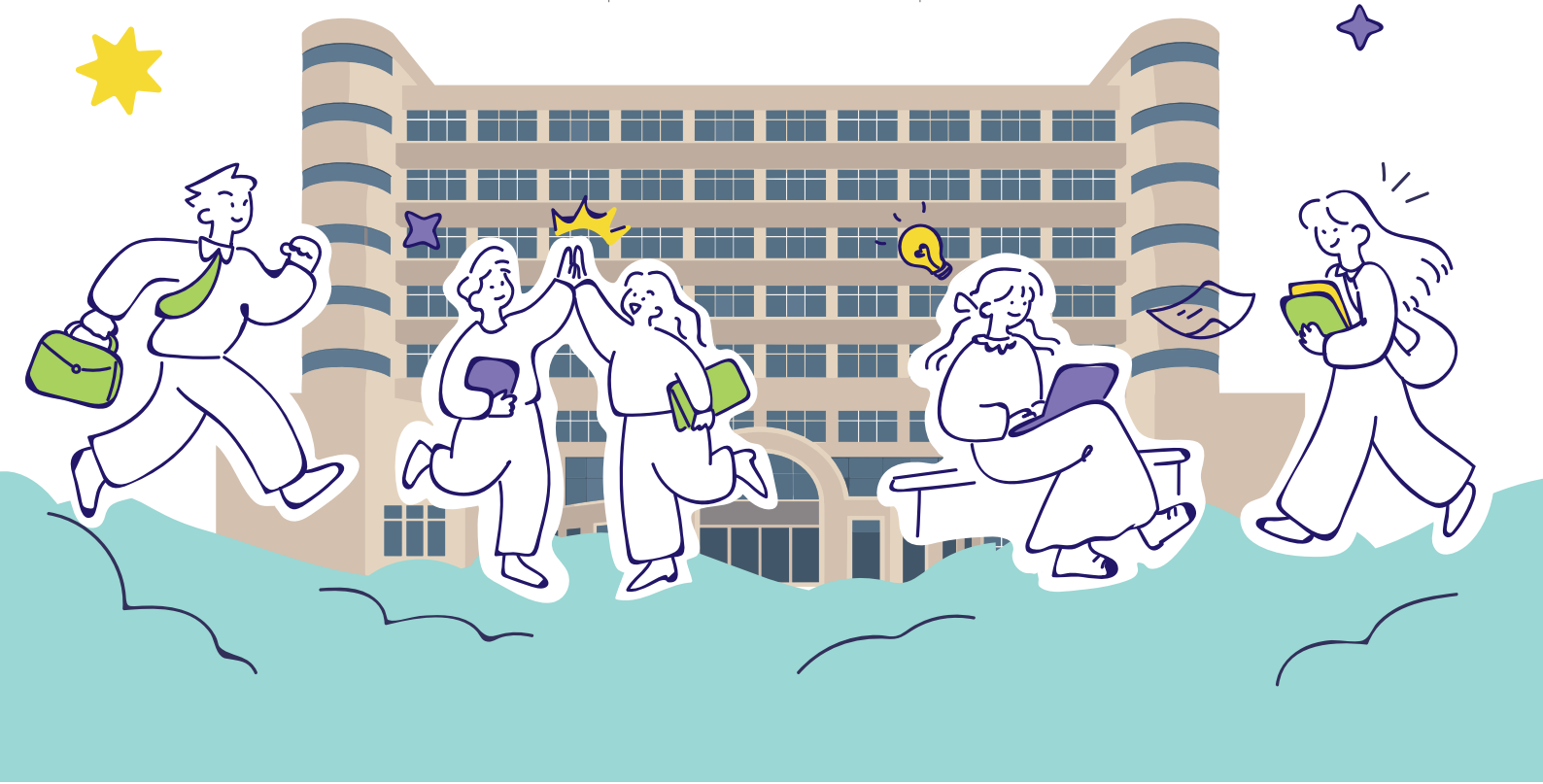
匯聚人才 × 共創未來

讓專業彼此連結，讓機會持續發生

3.0 台大EMBA
\社 會 影 響/

2.0 GMBA NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY
\全 球 視 野/

1.0 台大EiMBA 創業創新MBA
\創 業 創 新/



Christopher Kirchhoff

克里斯多福・基爾霍夫 博士



矽谷聯手五角大廈共同作者、美國國防創新單位（DIU）共同創建者

聯合論壇

10/17（六）10:30

臺大綜合教學館2樓　錢思亮講堂

活動亮點

跨界高峰對談／從全球洞察到台灣行動

上午由國際大師專講揭幕，下午則以社會影響、國際視野、創新創業三大分場接力，為變革「定錨」方向

臺大管院 師生限定 最高濃度的交流場域

限 EMBA／GMBA／EiMBA 師生與校友報名參加，茶歇與會後交流時間，串起跨學程的人脈與思想碰撞

三大學程首度聯手 決策場景一次到位

EMBA「社會影響」、GMBA「國際視野」、EiMBA「創新創業」三大分場同步展開，由學程執行長領軍，各場專題講師開講，標竿校友分享實戰經驗。

10:00 – 10:30	**貴賓報到 Guest Check-in**
10:30 – 10:32	**議題前導影片 Opening Video**
10:32 – 10:35	**主辦單位致詞 Host's Opening Remarks** 陳家麟 / 國立臺灣大學 管理學院院長 Dr. Chialin Chen / College of Management, National Taiwan University
10:35 – 11:30	**大師專講 Keynote Speech** 克里斯多福・基爾霍夫 博士 / 矽谷聯手五角大廈共同作者、美國國防創新單位（DIU）共同創建者 Dr. Christopher Kirchhoff / Co-author of Unit X: How the Pentagon and Silicon Valley Are Transforming the Future of War; Co-Founder, U.S. Defense Innovation Unit (DIU)
11:30 – 12:00	**Q & A** 主持人：吳韻儀 / 天下學習 總經理 Moderator: Yun-Yi Wu / General Manager, CommonWealth Learning 克里斯多福・基爾霍夫 博士 / 矽谷聯手五角大廈共同作者、美國國防創新單位（DIU）共同創建者 Dr. Christopher Kirchhoff / Co-author of Unit X: How the Pentagon and Silicon Valley Are Transforming the Future of War; Co-Founder, U.S. Defense Innovation Unit (DIU)
12:00 – 13:00	**輕食午餐 Light Lunch**

序言

讓知識與產業相遇　以連結共創未來

今日世界變動的速度與幅度，已遠超過過去。人工智慧、地緣政治、供應鏈重組與永續發展彼此交織，企業面對的課題不再侷限於單一市場或管理功能，而是如何在複雜且快速變化的環境中，辨識關鍵訊號、整合跨域資源，並做出兼顧企業發展與社會責任的判斷。

在這樣的時代，管理教育的價值，不只是傳授知識與提升經營效率，更重要的是培養能夠持續學習、獨立思考、勇於承擔的領導者。因為企業的每一項決策，都不會只停留在會議室裡；它可能牽動員工的生計、供應鏈的秩序、產業的方向，以及社會長期累積的信任。當社會擁有愈多能在變局中做出負責任決策的人，就愈有能力面對挑戰、創造改變。

今年適逢臺大管理學院三大高階管理專班的重要里程碑：EMBA三十週年、GMBA二十週年及EiMBA十週年。三個專班沿著不同的發展路徑前行，卻共同實踐臺大管理教育的核心精神。EMBA匯聚產業領袖與豐富實務經驗，培養高階決策與跨域整合能力；GMBA以國際化教學環境連結不同文化與市場視野；EiMBA則以創業、創新與行動學習為核心，鼓勵學員將想法轉化為實際行動。三個專班相互連結，形塑出從企業經營、全球管理到創新創業的完整學習生態。

本次企業博覽會，正是三大專班首次攜手將這份多元能量帶出課堂的重要實踐。展覽匯聚不同產業的校友企業與合作夥伴，涵蓋科技、金融、醫療生技、品牌服務、傳統產業及創新創業等領域。透過企業展示、人才交流與跨域的對話，讓參與者看見產業發展的多元樣貌，也讓企業與青年人才、校園資源及社會需求產生更深入的連結。

企業博覽會不只是一場成果展示，也不只是企業徵才與品牌交流的平台，更是管理教育向外延伸的現場。在這裡，學習者能近距離理解企業如何回應市場變化；企業可以接觸不同世代的人才與觀點；校友則能分享自身的實踐經驗，讓知識、資源與機會在交流中持續流動。當不同專業、產業與世代在同一個平台相遇，新的合作與可能便由此展開。

連結產業與人才　共創管理新價值

當人工智慧、地緣政治、供應鏈重組與永續議題相互交織，企業面對的挑戰，已不只是提升營運效率，更需要整合跨域知識與資源，在快速變動中做出負責任的判斷。

今年適逢臺大管理學院EMBA三十週年、GMBA二十週年及EiMBA十週年。三個專班各具特色：EMBA匯聚產業領袖與實務的經驗，GMBA培育具國際視野與跨文化能力的管理人才，EiMBA則以創業、創新及行動學習為核心，共同形塑多元而完整的管理教育平台。

本次企業博覽會由三專班共同策劃，邀集來自科技、金融、醫療生技、品牌服務及傳統產業等領域的參展廠商，呈現臺灣企業的創新能量與產業實力。透過企業展示、人才交流與跨域對話，讓參展廠商與校園、學生、校友及社會大眾建立更深的連結，也為未來合作開啟更多可能。

管理教育的價值，不只在課堂傳授知識，更在於將知識轉化為行動，讓企業經驗成為彼此學習與共同成長的力量。期待這場由EMBA、GMBA與EiMBA攜手促成的企業博覽會，成為產業交流、人才連結與創新合作的重要平台，共同為臺灣產業與社會創造更具影響力的未來。

陳家麟

國立臺灣大學管理學院院長

場地配置圖

台大EiMBA 創業創新MBA
創 | 業 | 創 | 新

GMBA National Taiwan University
全 | 球 | 視 | 野

台大EMBA
社 | 會 | 影 | 響







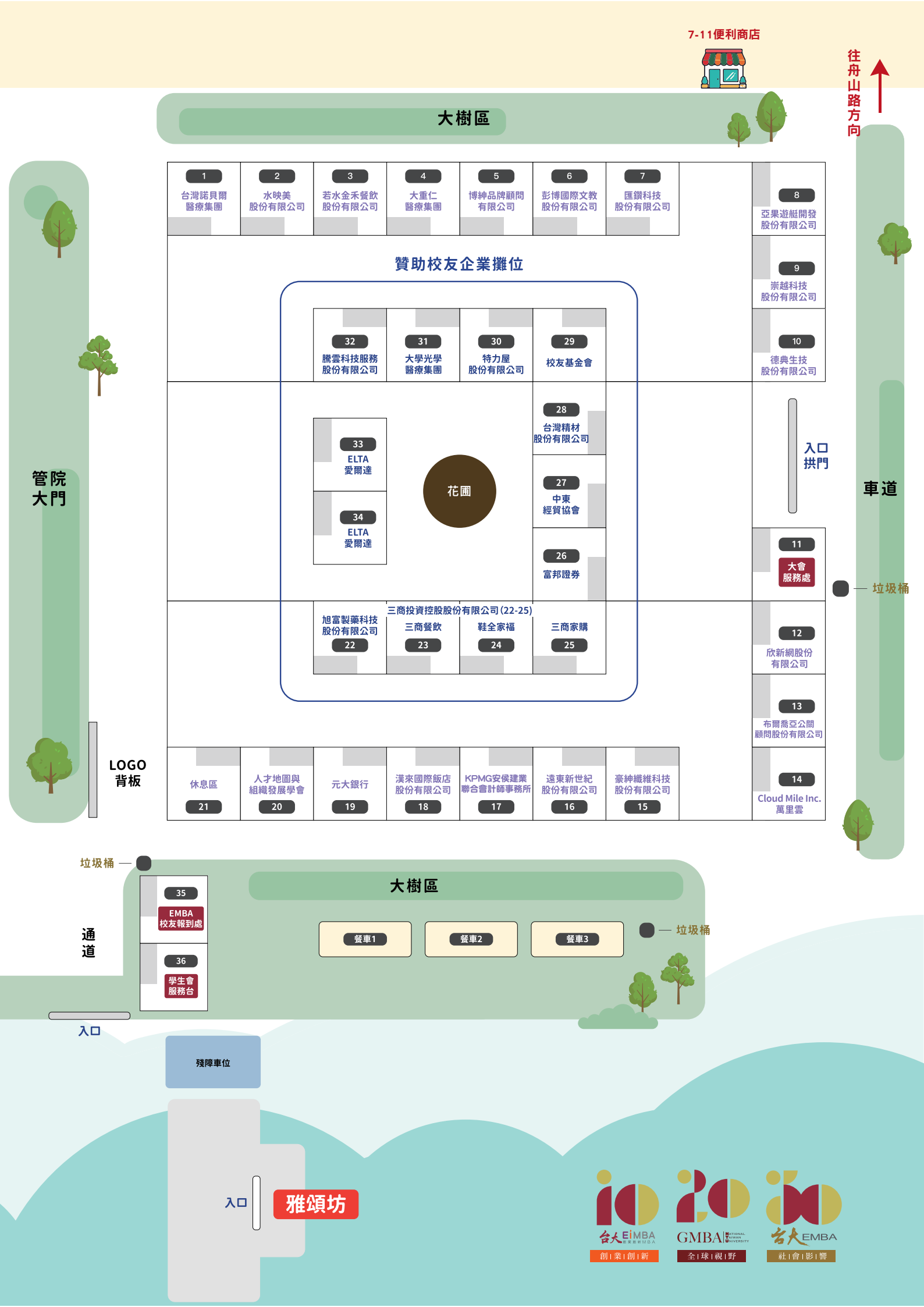
EiMBA 41	EiMBA 40	EiMBA 39	EiMBA 38	EiMBA 37
休息區	EiMBA 校友企業區	EiMBA 校友企業區	皓博科技 股份有限公司	牙驛通 牙醫到府

	Odd Palette Creative Marketing The Legacy Inc. (薪火股份有限公司)	Just Space International Design NTU GMBA Consulting Club
休息區 GMBA 44	GMBA 43	GMBA 42

線上手冊掃描處

管院多功能生活廳
Multi-Functional Activity Center

扭蛋抽獎
兌換區


7-11便利商店
往舟山路方向
大樹區
1 台灣諾貝爾醫療集團
2 水映美股份有限公司
3 若水金禾餐飲股份有限公司
4 大重仁醫療集團
5 博紳品牌顧問有限公司
6 彭博國際文教股份有限公司
7 匯鑽科技股份有限公司
8 亞果遊艇開發股份有限公司
9 崇越科技股份有限公司
10 德典生技股份有限公司
贊助校友企業攤位
32 騰雲科技服務股份有限公司
31 大學光學醫療集團
30 特力屋股份有限公司
29 校友基金會
28 台灣精材股份有限公司
27 中東經貿協會
26 富邦證券
33 ELTA 愛爾達
34 ELTA 愛爾達
花圃
入口拱門
車道
管院大門
11 大會服務處
垃圾桶
三商投資控股股份有限公司(22-25)
旭富製藥科技股份有限公司 22
三商餐飲 23
鞋全家福 24
三商家購 25
12 欣新網股份有限公司
13 布爾喬亞公關顧問股份有限公司
14 Cloud Mile Inc. 萬里雲
LOGO背板
休息區 21
人才地圖與組織發展學會 20
元大銀行 19
漢來國際飯店股份有限公司 18
KPMG安侯建業聯合會計師事務所 17
遠東新世紀股份有限公司 16
豪紳纖維科技股份有限公司 15
垃圾桶
大樹區
35 EMBA 校友報到處
36 學生會服務台
餐車1
餐車2
餐車3
垃圾桶
通道
入口
殘障車位
入口
雅頌坊
台大EiMBA 創|業|創|新
GMBA 全|球|視|野
台大EMBA 社|會|影|響

臺大管理學院碩士在職專班(EMBA)
Executive MBA, National Taiwan University

公司基本資料

多元聯合接軌國際　菁英薈萃強強聯手

結合管院系所頂尖師資
薈萃菁英的學習平台

臺大管理學院開全臺風氣之先，於1997年成立「管理學院碩士在職專班（EMBA）」，整合商學、會計、財金、國企、資管五系所頂尖師資，並持續邀請國際知名學者授課。

2010年增辦「臺大－復旦EMBA境外專班」，拓展跨域與國際學習。成立以來，已累計超過5,000名各行各業校友，成為匯聚各界菁英的多元學習平台。



核心業務與服務

- 以學習者為中心，推動討論式個案教學。
- 持續師資培訓，深化跨領域與特色課程。
- 培育具企業前瞻思維與社會關懷的高階管理人才。

臺大EMBA秉持「學術創新、社會影響力、全球視野」三大核心理念，持續深化產學合作、拓展國際連結，致力培育具備宏觀思維、策略能力與永續意識的新世代管理者。



公司亮點

高階經理人一致推崇　國際機構高度肯定

臺大管理學院開全臺風氣之先，於1997年成立「管理學院碩士在職專班（EMBA）」，整合商學、會計、財金、國企、資管五系所頂尖師資，並持續邀請國際知名學者授課。

2010年增辦「臺大－復旦EMBA境外專班」，拓展跨域與國際學習。成立以來，已累計超過5,000名各行各業校友，成為匯聚各界菁英的多元學習平台。





人才發展與福利亮點

跨界學習 × 終身交流 × 社會影響力

臺大EMBA匯聚不同產業、專業與世代的管理菁英，讓學生在熟悉的語言文化環境中，透過最新商管知識與密切的人際交流，深化判斷力、拓展事業視野。

校友社群

跨屆連結與經驗分享，累積多元觀點與合作機會。

終身學習

持續探索創新與創業，讓交流與成長延續於課堂之外。

社會實踐

凝聚領袖智慧與資源，將管理專業轉化為社會影響力。

走過三十年，臺大EMBA將持續創新、連結世界，培育兼具判斷力、行動力與社會責任的領導人才。

聯絡與社群互聯

國立臺灣大學管理學院 EMBA
地址：臺北市羅斯福路四段1號 管理學院一號館6樓
電話：(02)3366-1010　Email：ntuemba@ntu.edu.tw
Website：https://management.ntu.edu.tw/EMBA

加入EMBA官方LINE

創業創新管理碩士在職專班
Entrepreneurship & Innovation

公司基本資料

臺灣大學管理學院自 105 學年度起開辦「創業創新管理碩士在職專班 (Entrepreneurship and Innovation MBA, EiMBA）」，戮力推動創業商學教育。根據全球創業觀察(GEM)報告指出，臺灣「國家創業環境指數」(NECI)在全球56個經濟體中排名第3，展現高度的創新與創業潛力。在這樣的環境下，培育兼具創新思維與實作能力的人才已成為國家與企業的重要命題。

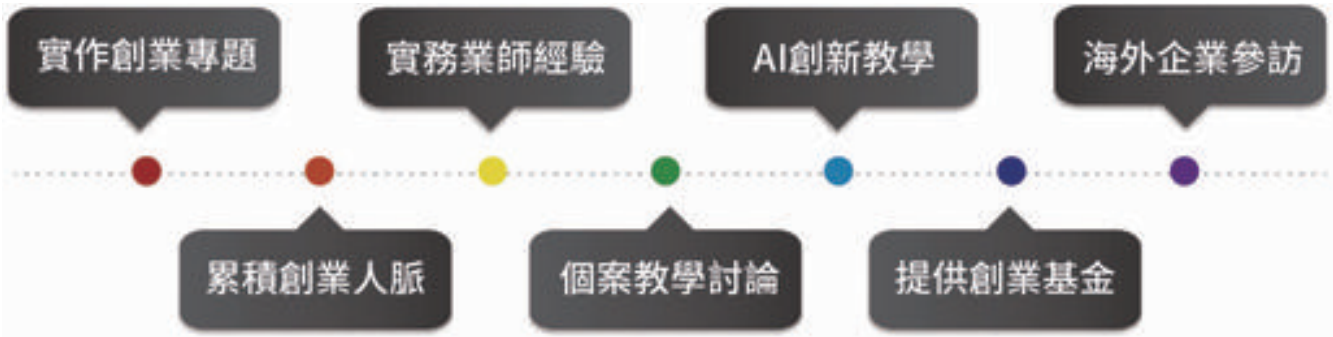


今年，EiMBA 更在2026全球最佳碩士與MBA排名中(Eduniversal Best Masters & MBAs Ranking)再次獲選為創業領域（Entrepreneurship）遠東區第 3 名，肯定 EiMBA 十年來的深耕成果。

核心業務與服務

- **「創業創新」、「行動學習」、「跨域整合」為教育核心**
- **透過3年在職專班課程，培育具備創業創新潛質及變革行動力的管理菁英**
- **發揮影響力，在未來領導台灣躋身全球創業創新的首要地位**

EiMBA 以實務為宗旨，引導學生以歸零思維聚焦問題，建立清晰的創業與創新目標，導入跨領域創業課程與動手實作，養成專業職能和研發實力，啟動創新創業因子，成為培育具有創業與創新精神人才的重要堡壘。



公司亮點

在快速變動、AI 重塑決策邏輯的時代，
EiMBA 持續以「創業 × 創新 × 行動學習」為核心，陪伴來自不同產業的管理者與創業創新者，深化決策視野，打造具影響力與可持續性的成長路徑。





■ 學程六大特色：

- 商管知識與創業創新實務結合
- 臺大管理學院EMBA頂尖師資群
- 全球創業創新實務經驗業師群
- 連結亞太地區創業創新生態圈
- 實踐個人創業與企業內部創新
- 設計思考、 談判協商、AI創業實踐課程

人才發展與福利亮點

跨界學習 × 多元活動 × 強大校友網絡，形塑 EiMBA 專屬的共學社群與生態圈
EiMBA 匯聚校內關鍵資源，包含臺大創新設計學院(D-School)、臺大車庫（NTU Garage）、台大創創中心(TEC)等平台，結合課程設計、跨單位連結與社群互動，建構一個持續運作的創業生態系。課堂之外，結合學生會與校友會積極運營，打造高強度的共學交流環境：

- **產業洞察： 創創早餐會、頭家講座、產業大師經驗分享**
- **跨界社群： 主題讀書會、多元運動社團、企業踩點交流**

從前瞻趨勢到實戰經驗共享，為每一位學員累積創新動能、開拓事業視野。

聯絡資訊

創業創新管理碩士在職專班 EiMBA
地址：國立臺灣大學管理學院 College of Management, NTU
106台北市大安區基隆路四段144巷50號管理學院一號館9F
電話：(02)3366-1008
Email：ntueimba@ntu.edu.tw
Website：https://management.ntu.edu.tw/EIMBA

EXPAND YOUR GLOBAL HORIZONS TO ASIA PACIFIC AND BEYOND

National Taiwan University

Global MBA

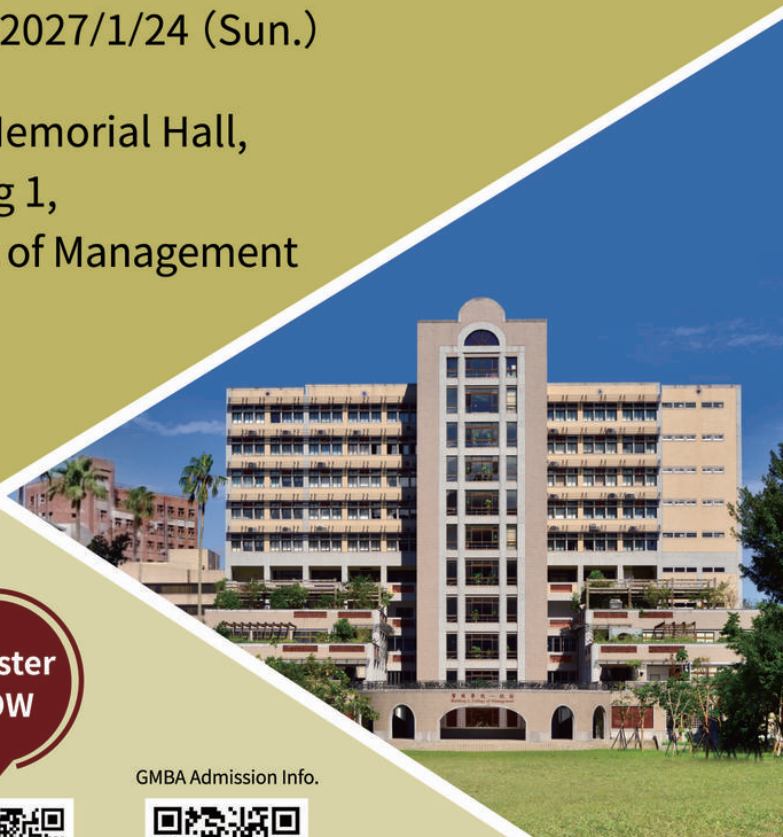
Info Session Register NOW !

1st Session 2026/12/20 (Sun.)
2nd Session 2027/1/24 (Sun.)

C. C. Hong Memorial Hall,
10F, Building 1,
NTU College of Management







Register NOW

Venue Google Map

GMBA Admission Info.

APPLICATION TIME

- **International Students**
  1st Round 2026/9/29~2026/11/5
  2nd Round 2026/12/1~2027/1/19
- **Overseas Chinese Students**
  2026/11/1~2026/12/15 (Tentative)

APPLICATION REQUIREMENT

- A Bachelor's Degree
- Sufficient English for all-English courses and campus life
- 2+ years of work experience

GMBA National Taiwan University | 國立臺灣大學 管理學院 College of Management National Taiwan University | 國立臺灣大學 National Taiwan University | AACSB ACCREDITED | 5 Palmes UNIVERSAL BUSINESS SCHOOL | Graduate Management Admission Council | gbsn Global Business School Network

02-3366-1030 ntugmba@ntu.edu.tw https://gmba.ntu.edu.tw/en

國立臺灣大學管理學院
生涯發展服務中心暨校友聯絡室聯署辦公室

AO校友聯絡室 Alumni Office

- 校友電子月報
- 校友管院巡禮
  專屬重聚

CARDO 生涯發展服務中心 Career Development Office

- 希望種子培育計畫
- TIP企業實習計劃
- 職涯講堂
- 職涯高飛
- 菁粹會客室
- 職業工坊

AO 官網

CARDO 官網

NTU EMBA
23rd Student Association

臺大EMBA第23屆學生會

國立臺灣大學 EMBA 第 23 屆學生會
NTU EMBA 23rd Student Association

組織簡介

有夢前行．有你同行

讓優秀的人彼此相遇，讓美好的事持續發生。

臺大 EMBA 第 23 屆學生會秉持「傳承、共創、創新」的精神，作為全體在校生與歷屆校友之間最重要的交流樞紐與服務平台。在會長黃南豪與核心領導團隊的帶領下，學生會打破班級、年級與產業疆界，串聯管理學院豐富資源與跨領域菁英網絡。

我們不僅致力於推動多元的學術思維、體育賽事、公益回饋與人文交流，更在臺大 EMBA 邁入三十週年的重要歷史節點，攜手歷屆學長姐與校友基金會，共築管理學院三號館工程，深化跨世代共好價值，打造具備高度向心力與永續影響力的菁英社群生態圈。

核心主張與推動架構

以三大支柱為基石，全面賦能會員價值與跨界鏈結

\ 傳承 /

HERITAGE｜核心基礎

承續歷屆卓越基礎與服務溫度

- 會務治理傳承：恪守財務公開透明與專款專用原則，健全制度化治理架構。
- 跨屆情誼連結：深度整合歷屆校友資源，延續臺大 EMBA 團結共榮的優良傳統。
- 永續基金挹注：發起 30 週年限定紀念酒認購與公益拍賣，實質支持管理學院。

\ 共創 /

CO-CREATION｜跨界協同

促進跨班、跨校、跨界商務與公益鏈結

- 跨班級與校友鏈結：串聯114 級、115 級及歷屆學長姐，推動高頻深度交流。
- 社會共融與 CSR：主辦「瀚邦盃視障星光大道」等指標公益，擴大學院校園社會影響力。
- 商務與跨校聯動：合辦校友企業博覽會、籌辦八大學會聖誕聯合 Party，促進產業商機媒合。

\ 創新 /

INNOVATION｜未來躍遷

注入活力企劃與數位化服務升級

- 學術思維躍遷：舉辦「百川講堂」，鏈結產官學頂尖師資與產業領袖深度對話。
- 數位互動平台：建構現代化官方社群、線上報名系統與即時資訊導航樞紐。
- 專屬品牌識別：操刀高質感專屬會服與大會視覺，展現 EMBA 菁英品味與團隊榮譽。



年度旗艦亮點專案





■ 臺大EMBA30週年紀念酒暨公益拍賣

由會長慷慨全額捐助 600 支限量 30 年蘇格蘭調和威士忌（含傳奇「義父 IF」典藏款）。認購與拍賣所得全數專款專用於學生會運作及捐贈支持戈 22 及管理學院，封存同窗情誼，共築臺大未來。

■ 八大學會聖誕聯合 Party（年度高峰慶典）

定調「榮耀三十」核心主軸，跨校、跨界整合商管學院人脈網絡，結合星級宴會與公益拍賣，打造全年度最具規模與品牌影響力的菁英晚會。

■ 瀚邦盃視障星光大道（社會共融 CSR）

深度落實社會關懷與共融價值，號召 EMBA 學長姐與家人共同投入，用具體行動為視障朋友搭起發光發熱的舞台。

■ 校友企業博覽會與商務對接

作為合辦單位，串接校友企業能量、推動產學合作與高端人才交流，展現臺大 EMBA 強大的產業實力與互助平台。

■ 百川講堂與體育競技盛事

定期舉辦百川講堂引領思維升級；籌辦會長盃慢壘積分賽、EMBA 校園馬拉松、會長盃高爾夫球賽與新生盃，以活力凝聚向心力。

專業治理架構：三大引擎齊驅

各司其職、共好共創，以高度專業與熱忱作全體會員的最強後盾

核心領導與策略決策
Leadership & Strategy

◆會長：黃南豪（114C）
◆榮譽副會長：樓朝宗（113D）、陳雅言（114A）、黃國豪（114B）、許亨章（114C）
◆執行長團隊：蔡國基（113D）、歐陽輝（114A）、黃惠容（114B）、梁乃夫（114C）
◆承上啟下、引領發展戰略方針，維繫高層共識與各界資源精準落地。

專案與執行引擎
Project & Execution

◆活動策劃：活動長 許哲豪（年度主題活動與大型盛會）、賽事體育組（壘球總召 魏自立、校園馬總召 陳雅言）
◆學術與公益：百川長 陳海天（百川講堂思維躍遷）、公益長 曾瀚霖（視障星光大道與社會關懷）
◆數位與視覺：平台長 施任峯（數位化平台升級）、設計長 林之豐（專屬會服與品牌識別操刀）

專業後盾與行政溝通引擎
Backing & Communication

◆專業支持：醫療組 劉俊人、龍萱、江文莒、歐士銘、陳世杰、黃俊傑（6位專業醫師團隊提供即時健康與賽事照護）、法務組 侯慶辰、蘇琬鈺、鄭雅方、鄭曄祺（4位法務專家確保會務合規與合約權益）
◆財務治理：財務長 白淑貞、會計長 莊碧玉（嚴守預算編列、帳務公開透明與專款專用）
◆行政公關：秘書長 黃安美（會務行政協調）、公關長 蔡宜芳（品牌推廣與贊助共創）、策略長 王晴玉（會務長遠部署）

聯絡與社群互聯

- 組織名稱：國立臺灣大學 EMBA 第 23 屆學生會
- 即刻互聯•掌握第一手會務與活動動態：
- Facebook 官方粉絲專頁：活動高清精彩花絮、校友故事深度專訪、品牌合作夥伴商務推廣。

台灣 Since 2001
諾貝爾醫療體系
Nobel

台灣諾貝爾醫療體系
Taiwan Nobel Medical Group

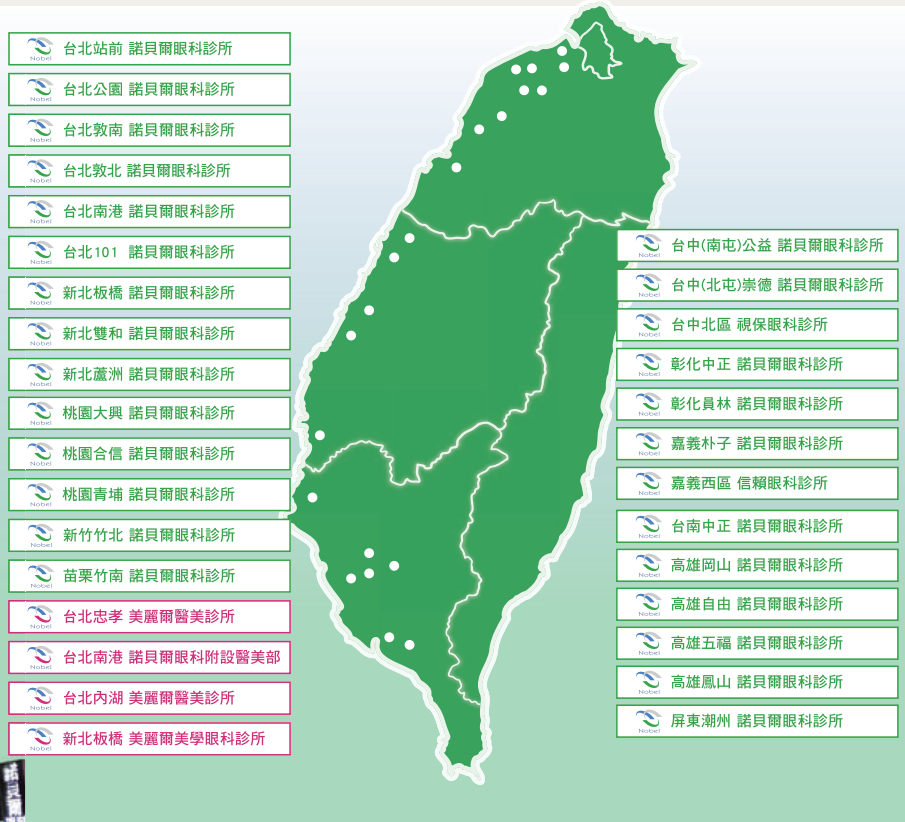
健康・美麗・長壽｜ 一站式醫療平台

諾貝爾醫療體系 2001 年創立，以近視雷射、老花雷射和白內障手術起家，延伸到兒童近視控制、精準配鏡和 AI 醫療，跨足醫美、生美與再生醫學，陪伴不同年齡的人守護視力，也找回自信。

創立年份	臨床經驗累積	事業版圖	品質認證
2001	20+年	眼科×醫美	JCI 國際認證

	店點數	員工數	醫師數
管顧公司	1家	73人	
眼科機構	23家	307人	70人
醫美機構	4家	50人	20人
視光眼鏡	24家	30人	





核心項目

管顧公司

儀器設備買賣、儀器設備租賃與維護、管理顧問服務、醫療耗材採購供應鏈管理、智慧醫療跨域合作。

眼科機構

近視雷射矯正、老花雷射矯正、白內障手術、兒童近視控制、植入式隱形眼鏡、青光眼暨視網膜專家門診、角膜專科門診、眼睛健診、一般眼疾。

醫美機構

雷射肌膚管理、電音波拉提、微整形注射、眼整形手術、體態雕塑、預防醫學。

視光眼鏡

眼鏡及其零配件零售、學童近視防控諮詢。



聯絡資訊

地址：台北市大安區敦化南路一段216號7樓
電話：02-2740-0058
網址：https://www.nobelgroup.com.tw

台灣諾貝爾醫療體系官網

Suhwa Beauty
水 映 美 股 份 有 限 公 司

水映美股份有限公司
Suhwa Beauty Co., Ltd.

公司基本資料

水映美股份有限公司（Suhwa Beauty Co., Ltd.）以專業研發與美容科技為核心，從肌膚保養與日常美容需求出發，致力於開發兼具科技應用、產品品質與使用體驗的美容保養產品。

我們重視從成分選擇、配方研發、產品設計到製造品質的每一個環節，持續探索創新科技與美容保養的結合，將新興成分與技術轉化為貼近消費者需求的產品。

不僅著眼於產品本身，更期望透過持續研發與市場合作，拓展美容科技的應用可能，與通路、品牌及企業夥伴共同開發更多元的產品與市場。



核心業務與服務

- 美容保養產品開發
- 面膜產品研發
- 美容成分應用
- 企業採購與禮贈品合作
- 國內外通路與市場拓展



展出亮點

H2 Lab 氫芯科技面膜

水氫能量 × 極致修護

H2 Lab 氫芯科技面膜以氫氣科技為核心概念，將氫氣應用於面膜產品設計，打造結合科技與日常保養的全新體驗。

採獨特的雙艙設計，將精華液與布膜分開封存，使用時再進行結合，透過特殊包裝設計，降低長時間接觸造成影響，呈現不同於一般面膜的使用方式。



燕窩系列

精緻滋養 × 美麗日常

嚴選燕窩原料，結合現代美容與日常滋養概念，打造輕盈、清爽的燕窩產品。

從傳統滋養文化延伸至現代生活，提供兼具質感與日常性的美容滋養選擇。



PDRN⁶ 全維賦活系列

以六種不同來源與特色的 PDRN 成分為核心，依據不同 PDRN 的特性進行配方設計，從肌膚保濕、彈潤、緊緻到細緻度等面向，打造完整的日常保養方案。

人才發展與福利亮點

人才發展

- 多元職能培養｜接觸品牌、行銷、電商等不同領域
- 跨部門合作｜與不同職能團隊共同完成專案
- 鼓勵創意提案｜重視想法與自主發揮，培養解決問題的能力

福利亮點

- 員工產品優惠｜享有品牌產品專屬優惠
- 節慶福利｜節慶禮品 / 相關員工福利
- 團隊活動｜不定期團隊交流與活動

聯絡資訊

電話：02-27198282
地址：臺北市松山區敦化北路102號4樓
Email：suhwabeauty@gmail.com
官網：https://www.suhwabeauty.com/

若水金禾餐飲股份有限公司

公司基本資料

若水金禾餐飲股份有限公司創立於2020年，以咖啡、茶飲與旅宿為事業起點，結合品牌代理、實體場域與影像內容，提供日常飲品與旅行體驗。

公司在台灣經營「根本在旅行」門市及旅宿業務，代理日本職人咖啡品牌，並與台灣茶產區合作開發手沖茶產品。

事業布局延伸至日本與美國，透過門市、旅宿及合作通路，讓不同市場的消費者接觸亞洲咖啡與茶文化。



核心業務與服務

品牌代理

引進日本咖啡、抹茶及相關職人品牌。

場域經營

營運咖啡門市、旅宿及體驗活動。

產品開發

與台灣茶莊園合作，開發手沖茶及茶飲產品。

內容與通路

透過影像、自媒體及訂閱服務介紹品牌與產品



公司亮點

台日品牌合作

代理超過20個日本職人品牌，2026年取得HARIO CAFÉ台灣區總代理。

台灣茶跨境推廣

串聯全台12家茶莊園，開發14款手沖專用精品茶，並參與日本咖啡展。

內容與實體結合

內容與實體結合：「根本在旅行」YouTube頻道累積超過5.2萬訂閱；咖啡展展位與門市讓顧客實際接觸品牌。

旅宿場域

在宜蘭經營8棟獨棟民宿，並拓展溪頭及日本旅宿據點。



人才發展與福利亮點

公司業務橫跨門市營運、茶與咖啡產品、國際品牌合作、旅宿管理及影像內容，團隊需與不同專業夥伴協作。

透過台灣、日本與美國的事業布局，相關職務可接觸跨市場的品牌與場域專案。實際職缺、培訓安排、薪酬及福利措施，依公司正式招募資訊公告。

從前瞻趨勢到實戰經驗共享，為每一位學員累積創新動能、開拓事業視野。

聯絡資訊

地址：110臺北市信義區新仁里忠孝東路四段553巷22弄4-1號
電話：0227565663
網址：https://nestobi.com/
https://www.dlalshop.com/zh-hant/

大重仁醫療集團
Grand Chongren Medical Group

公司基本資料

【專業領軍｜三十載傳承】

創立於1991年，由林焜煌醫師與吳素蘭醫師打下基礎。現由第二代中華隊隊醫林冠宇院長與吳素菊主任接棒領軍，致力將國家級運動醫學與精準疼痛治療全面導入日常診療。

【核心服務｜看得到才打得準】

專精高階骨骼肌肉超音波檢查、超音波導引精準注射、PRP再生醫學、體外震波及骨科復健全方位整合照護。

【院所據點｜深耕雙北生活圈】

三重｜大重仁骨科復健科診所、重仁聯合診所

台北｜仁愛大重仁診所（旗艦院區）



核心業務與服務

大重仁醫療以專業醫療、精準治療與全人健康照護為核心，從日常健康管理、疾病預防，到疼痛治療與功能恢復，陪伴每一位患者打造更健康、更有品質的生活。

三大專業醫療領域

泌尿科｜男性健康與功能照護

家醫科｜健康管理與預防醫學

- 健康檢查
- 三高（高血壓、高血糖、高血脂）預防與管理
- 成人常見疾病照護
- 全方位健康管理

骨科／復健科｜疼痛與功能恢復

- 肌肉、骨骼及關節疼痛
- 運動傷害與復健
- PRP 自體血小板治療
- 體外震波治療



公司亮點

大重仁醫療以「更精準、更科學、更親切」為服務理念，重視每位患者的個別需求，致力於提供專業、安心且便利的醫療服務，守護每一位患者的健康與生活品質。

翔翼 SIM 則專注於海外網路連線服務，提供 eSIM、SIM 卡及海外上網方案，讓旅客、運動選手與家庭在出國期間，也能享有穩定、便利的網路連線。

透過雙方合作，從「健康準備」到「海外連線」，打造更完整的出國支持，讓每一次出發都能更加安心、便利。

健康，是每一次出發的基礎。
連線，是每一次旅程的重要支持。

大重仁醫療 × 翔翼 SIM
守護健康，也守護每一段海外旅程





人才發展與福利亮點

薪酬分紅，共享成果

提供具競爭力的保障年薪與專案績效獎金，落實團隊成果共享機制；另設有季度激勵獎金、年終獎金與三節、生日禮金禮品，給予付出最實質的回饋。

專業精進，職涯成長

支持同仁持續進修與專業深造，定期舉辦院內案例研討、臨床技能與新技術在職培訓，並提供外部研習補助，打造清晰且具發展性的專科職涯升遷管道。

完善照顧，安心工作

享有勞健保與高額團保、年度定期高規格健康檢查；提供員工及眷屬專屬醫療優惠、治裝制服與伙食津貼，兼顧專業發揮與工作生活平衡。

聯絡資訊

地址：241新北市三重區重新路五段592號
電話：02 22781909
https://chong-ren-clinic.com/

JBBC Brand LIVE

博紳品牌顧問有限公司

JBBC Branding Consultancy CO., LTD.

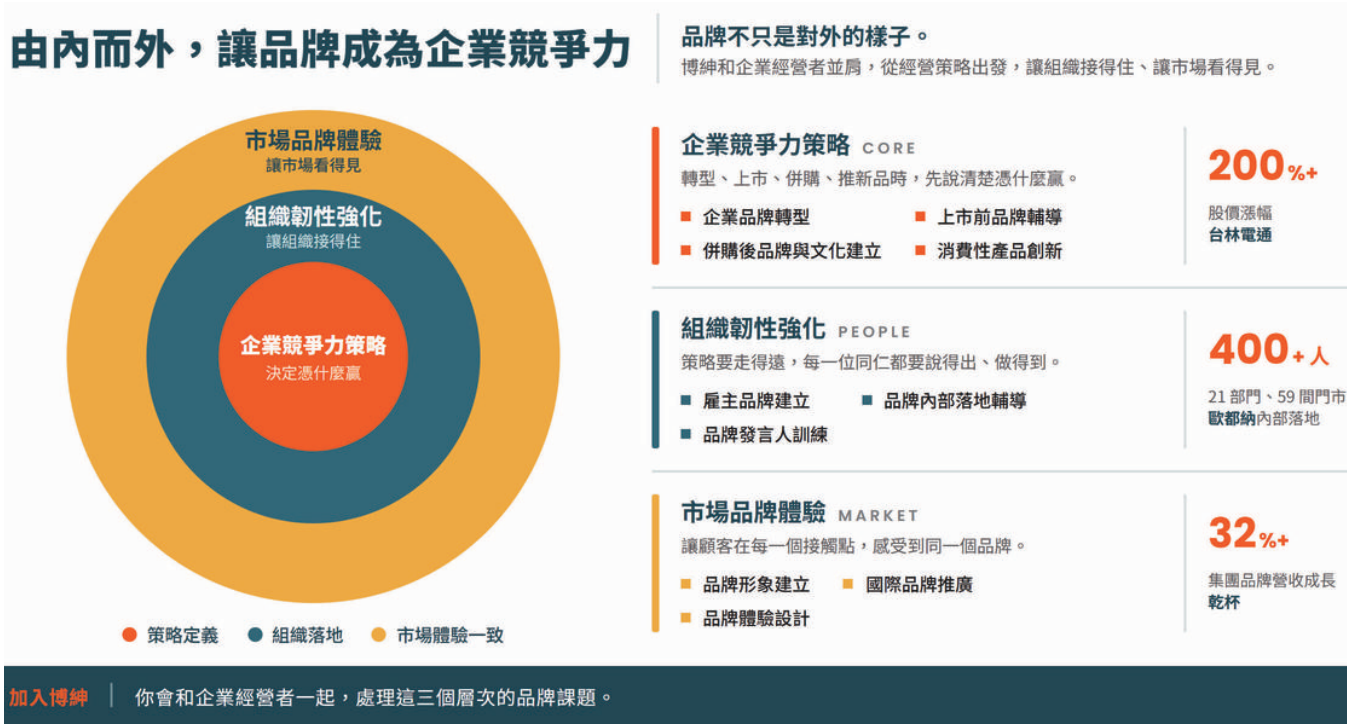
公司基本資料

博紳品牌顧問有限公司創立於2014年，是一家專注於企業品牌「影響力創造」與「價值落地」的品牌顧問公司。

在執行長余駿國Jason的帶領下，博紳結合臨床心理師、品牌策略、品牌內化、品牌視覺及品牌業務發展等多元顧問，以「品牌影響力公式」從「人」出發，找出企業的經營熱情、市場證據、創新觀點與獨特優勢，協助國際型企業與大型品牌發揮市場影響力並永續發展。十年來，博紳已諮詢與輔導數百家企業，深受大型知名品牌信賴，服務橫跨B2B與B2C，涵蓋電子、機器、半導體、食品製造、生技醫藥，以及連鎖戶外服飾與連鎖書店等產業。



核心業務與服務



公司亮點 / 博紳重要客戶包含：

- **美律實業｜**
  上市公司，全球耳機聲學領導廠商，服務Apple、Bose、Beats、B&O等國際品牌。
- **明基材料｜**
  隸屬年營收逾250億美金的明基集團。
- **廣化科技｜**
  半導體先進設備製造商，服務全球指標企業。
- **台林電通｜**
  上市公司，荷蘭商ASML供應商。
- **乾杯燒肉集團｜**
  擁有乾杯、老乾杯、黑毛屋、和牛47、高木食堂等品牌。
- **歐都納戶外用品｜** 全台近50家直營店
- **喜年來蛋捲｜** 台灣40年知名品牌。

博紳榮獲義大利A' Design大獎，累積台灣品牌耀飛計畫逾十年實績，以國際級品牌策略驅動企業永續成長。





人才發展與福利亮點

創造夥伴永續成長

與團隊夥伴一起，找到夥伴的影響力公式， 透過關鍵方法，賦能夥伴影響力價值落地。 開創夥伴對團隊與客戶的影響力永續成長。

協助夥伴找到自己的價值影響力公式

夥伴動機地圖 + 夥伴差異化優勢 + 夥伴職涯未來畫面 + 夥伴賦能他人能力。

特殊員工福利

- 績效獎金
- 每月品牌日活動 (聚餐/分享/遊玩)
- 不定期員工旅遊(國外與國內)
- 星巴克咖啡&零食無限供應
- 大型電動遊戲機
- 外訓課程補助
- 線上課程補助
- 遠距工作日

聯絡資訊

地址：台北市復興北路333號8樓之5
電話：02-23221839
E-Mail: service@jbbc.com.tw
https://www.jbbc.com.tw



2+1課程優勢

- 以加拿大高中生身分申請加、美、英、澳世界名校更有利。
- 獲得加拿大卑詩省高中文憑，拓寬孩子未來升學路，為大學課程打下穩固基礎。
- 超過400小時英語學習。
- 承認臺灣高中學分 + 平時成績占比70%更容易取得高分。
- 進入大學就讀兩年以上取得工作簽證，申請移民加拿大獲取楓葉卡。

(實際需依照現行加拿大法規為準)

加拿大卑詩省第73學區授權開課





2+1課程合作學校

卑詩省第73學區教育局與各縣市政府教育局處及公私立高中合作辦理2+1課程，提供加拿大高中線上課程，只需利用高一及高二的周六或周日上課，高三前往加拿大就讀一年，即可取得加拿大高中文憑，申請世界名校。

課程計畫

高一	高一暑假	高二	高二暑假	高三
生涯規劃10 英文10 微積分先修11 微積分先修12	地理12 (加拿大暑修)	物理11 經濟學12 化學11(選修) 微積分12(選修)	英文11 (加拿大暑修)	必修2門 + 依照類組 選擇6門科目

全臺授課單位：
桃園市政府教育局、高雄市臺加高中雙聯學制、
臺北市華興中學、臺北市私立大同高中、新北市徐匯中學、新北市淡江中學、
基隆市輔大聖心高中、新竹市曙光女中、花蓮縣海星中學、高雄市立志中學。

INFINITE EDUCATION
彭博國際文教
彭博國際文教
臺北市士林區中山北路五段508號7樓
諮詢專線: 02-2882-5369

官方LINE諮詢　官方臉書　Youtube影片

School District No. 73
(Kamloops/Thompson)

加拿大高中2+1課程連續2年

70%畢業生錄取世界百大

賀

墨爾本大學 世界Top13

雪梨大學 世界Top18

新南威爾斯大學 世界Top19

多倫多大學 世界Top21

愛丁堡大學 世界Top22

蒙納許大學 世界Top37

UBC大學 世界Top40

布里斯托大學 世界Top55

阿德雷德大學 世界Top82

學區介紹：甘露市



加拿大卑詩省第73公立學區
安全、友善、現代化的大學城
當地97%人口以英語為母語
學區內約2~3%國際生
道地的加拿大生活體驗

BRITISH COLUMBIA Canada

安全、乾淨、友善

授課方式：

線上教學：

加拿大卑詩省教育局合格教師連線授課。

現場指導：

助教老師現場指導與協助同學。

自主學習：

完整線上學習系統，學生在家複習、預習更有效果。



七所學區內公立高中適性就讀

- 諾坎姆中學
- Sa-Hali地區中學
- 甘露市藝術學校
- 南甘露高中
- Westsyde地區中學
- Valleyview地區中學
- Brocklehurst地區中學

SUPERIOR
- SURFACE INNOVATION DESIGN HOUSE -

匯鑽科技股份有限公司
SUPERIOR PLATING TECHNOLOGY CO.,LTD.

公司基本資料

匯鑽科技股份有限公司創立於1999年，2015年於台灣證券櫃買中心掛牌，股票代號8431，長期深耕金屬與塑膠表面處理技術，具備精密電鍍、製程開發及量產製造能力。隨著AI運算與資料中心快速發展，匯鑽科技自2025年起加速轉型，從傳統消費性連接器電鍍領域，進一步布局AI高精密製造與表面處理應用，聚焦AI伺服器液冷、高速光通訊及精密金屬零組件等新興領域。

目前公司製造布局涵蓋中國深圳、泰國及越南，持續推動跨國產能、製程技術與客戶認證，建立具彈性的亞洲製造與供應鏈體系。

SUPERIOR
SURFACE ENGINEERING
Precision surface treatment for the AI infrastructure era

- Global manufacturing
- Licensed scale
- Proven mass production

核心業務與服務

AI伺服器水冷板表面處理

布局TPU與GPU水冷板應用，提供MCCP水冷板局部鍍鎳 / 鍍金，以及GPU水冷板鍍鎳等精密表面處理製程，並搭配高精度檢測與客戶認證。

AI液冷系統關鍵零組件投入

Manifold與QD快接頭等AI伺服器液冷零組件，整合CNC加工、電解拋光、雷射刻碼、清洗、鈍化及精密表面處理等製程能力，提升產品潔淨度與可靠度。

高速光通訊金屬件

布局800G與1.6T高速光模塊相關金屬零組件，於深圳及泰國持續推動自動化產線、產品認證及量產能力升級，因應AI資料中心高速傳輸需求。

跨國製造與供應鏈布局

具備中國、泰國及越南製造與表面處理布局，可依產品、客戶及市場需求進行跨區域產能配置，建立更具彈性的供應鏈服務能力。

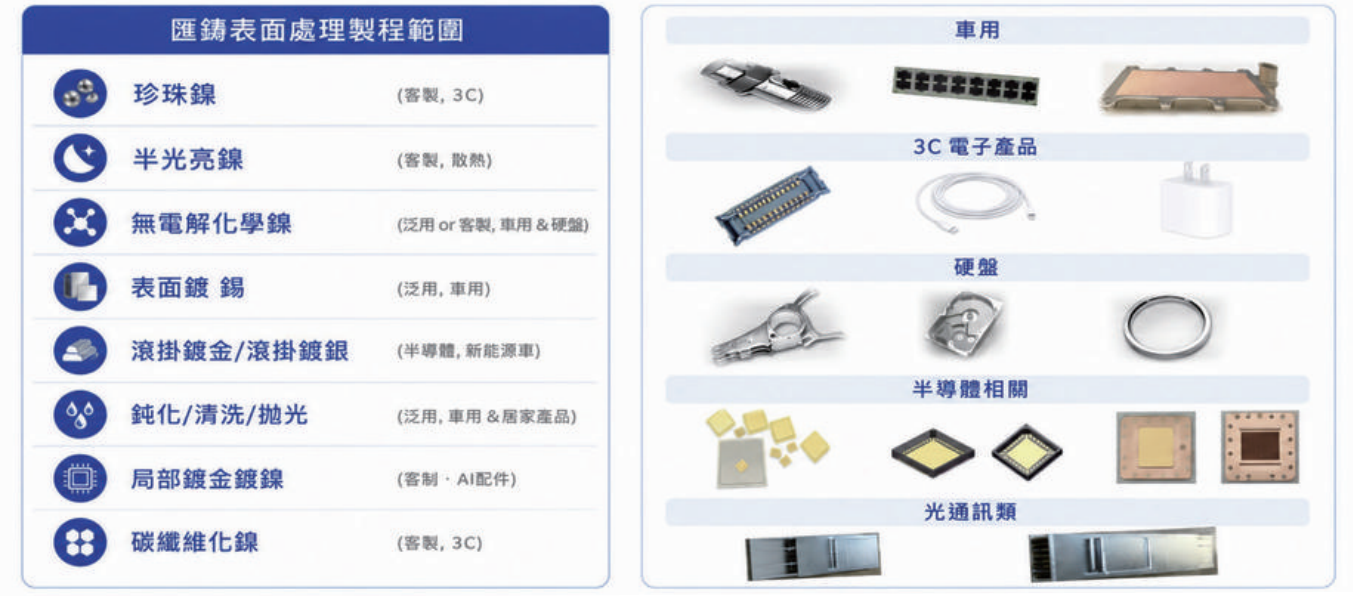


公司亮點

匯鑽科技正處於從傳統精密電鍍製造跨入AI基礎建設供應鏈的重要轉型階段。

從AI伺服器水冷板、Manifold、QD快接頭，到800G / 1.6T高速光通訊零組件，公司持續將既有的精密製造與表面處理能力延伸至AI資料中心相關應用。

隨著深圳、泰國與越南製造布局逐步推進，公司也持續導入自動化、高精度製程與跨國供應鏈管理，讓工程、製造、品質及營運人才有機會實際參與新產品從開發、驗證到量產的完整歷程。



人才發展與福利亮點

■ 跨領域與跨國專案經驗

隨著AI水冷、高速光通訊與海外製造布局持續發展，團隊有機會接觸產品開發、製程、品質、量產及跨國供應鏈等不同面向的實務工作。

■ 薪酬、績效與員工關懷

公司提供薪酬、獎金及績效制度，並規劃健康檢查、員工關懷、內部學習與分享，以及課程、證照與跨部門交流等發展機會。

我們期待對AI伺服器、液冷散熱、高速光通訊、材料、機械、化工、製造工程與智慧製造有興趣的人才加入，一起參與匯鑽科技下一階段的成長。

聯絡資訊

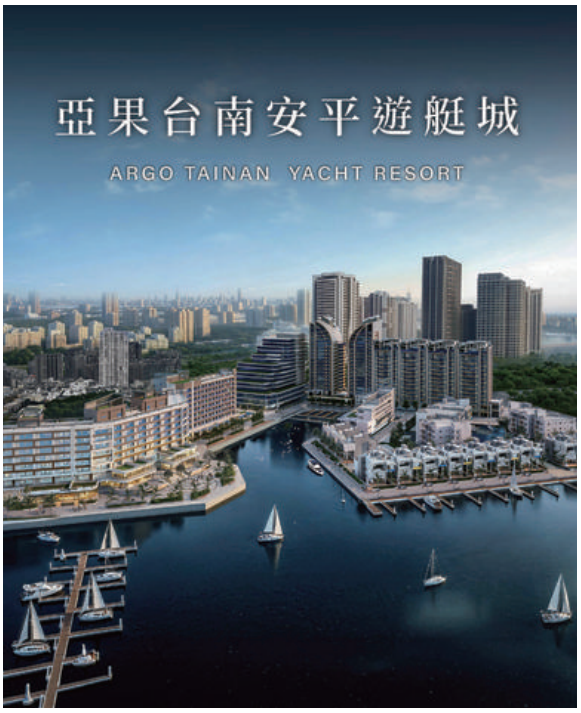
地址：台北市內湖區新湖一路151號7樓

電話： (02)2792-6918

https://www.superiortec.com/

亞果遊艇集團
ARGO YACHT GROUP

公司基本資料



亞果遊艇集團創立於2014年，為台灣具領先規模的國際級遊艇俱樂部。服務據點布局高雄、台南、台中、台北、基隆及澎湖，串聯北、中、南與離島，建構完整的海洋休閒服務網絡。

集團業務涵蓋遊艇碼頭開發與營運、船艇銷售、泊位服務、船艇代管與租賃，以及全方位的高端會員服務，並進一步延伸至會員專屬的海濱度假房產，打造從航海、休憩到旅居的完整海洋生活體驗。

亞果以國際視野整合海洋休憩產業鏈，結合遊艇碼頭、專屬會所與完整遊艇船隊，持續為會員開啟專屬、尊榮且恆久的藍色航程。

核心業務與服務

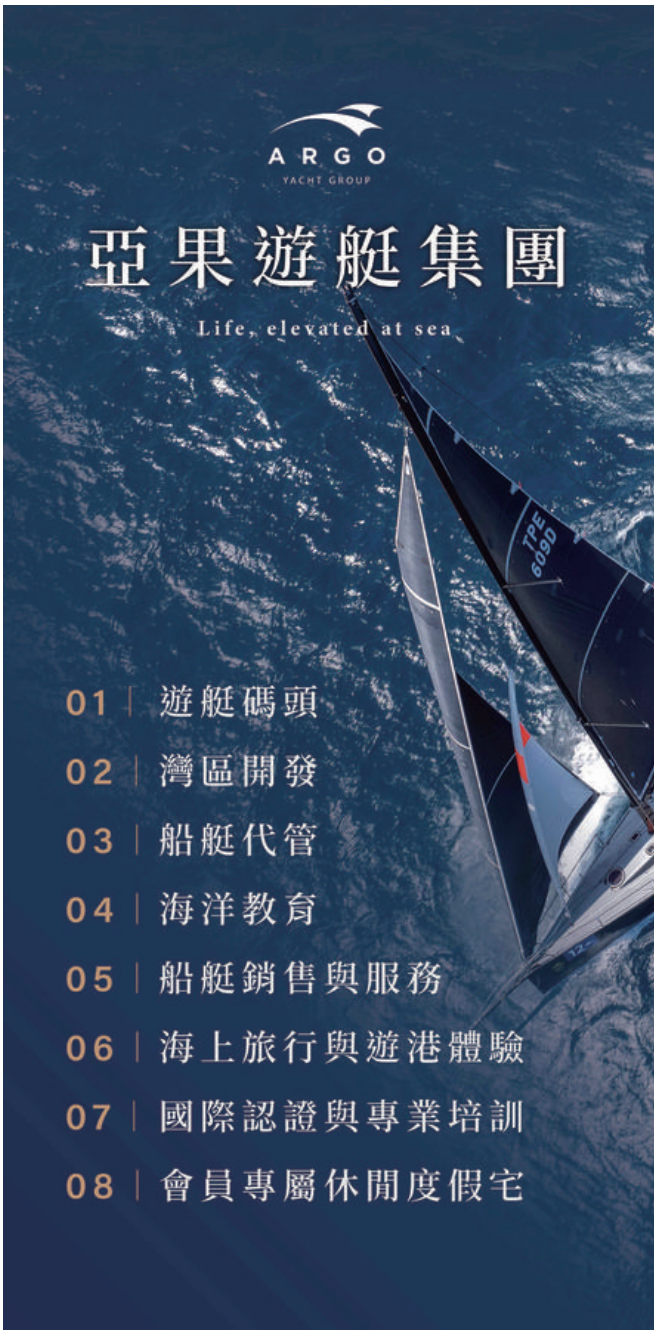
亞果遊艇集團以遊艇與海洋生活為核心，整合遊艇碼頭、船艇銷售與服務、船艇代管、海上旅行、遊港體驗、海洋教育與國際認證，並延伸至灣區開發及會員專屬度假宅，串聯全臺六大港口，打造完整的海洋休閒生活服務。



公司亮點 ◆ 台灣唯一海上休憩廊帶｜金錨認證對標國際

亞果遊艇集團成立至今邁入第十二年，串聯基隆、台北、台中、台南、高雄與澎湖六大港口，逐步建構「六點聯動」的海上休憩廊帶，從遊艇停泊、海上活動延伸至休閒旅遊與水岸生活，打造完整的海洋休憩版圖。

其中，亞果台南安平遊艇碼頭取得國際「五金錨（5 Gold Anchors）」認證，高雄愛河灣碼頭亦獲「四金錨」認證，代表碼頭設施、營運管理與服務品質達到國際標準。亞果持續以國際認證為建設標準，推動台灣遊艇產業與海洋休閒發展，提升台灣在亞太遊艇航線中的能見度，為海而建、為生活而航。



人才發展與福利亮點

亞果重視員工職涯發展與工作保障，提供完整教育訓練，包含新人訓練、職能培訓、主管培訓、名人演講及不定期外部專業教育訓練與進階課程，協助員工持續培養工作專業技能；同時鼓勵員工評估自身興趣、技能、價值觀及目標，與管理者溝通職涯意向，規劃未來職涯發展。

福利制度涵蓋績效獎金、年終獎金、員工分紅、禮金與津貼、年度健檢補助、員工旅遊及聚餐補助、春酒與體育競賽活動、員工租船優惠及特約廠商折扣優惠等。另依法提供勞健保、勞退金、職災險、團體保險及各項法定假別。

聯絡資訊

地址：708 台南市安平區新港路二段 777號
電話：06-298-2999
https://argo.argoyc.com/recruiting

崇越科技股份有限公司
TOPCO SCIENTIFIC CO., LTD.

公司基本資料



崇越科技成立於1990年，總部位於台北市內湖區，從高科技產業材料與設備代理起步，逐步發展為涵蓋材料、設備、工程及系統整合服務的國際化集團。2025年集團合併營收約675.8億元，集團員工約2,107人。公司自成立後陸續投資崇越石英、台灣信越半導體及信越光電等事業，並長期與日本信越集團合作，持續強化半導體與光電材料供應能力。目前服務據點遍及台灣、中國、日本、韓國、東南亞、美國、印度及德國，形成跨區域的服務與供應網絡，並持續以半導體產業為核心推動國際化與多元化發展。

核心業務與服務

崇越集團以「高科技、環保綠能、大健康」為三大事業主軸：

- **高 科 技** ｜半導體材料・設備服務・光電材料・整合服務
- **環保綠能** ｜環保工程・能源開發・環境永續・資源循環
- **大 健 康** ｜食品科技・運動休閒

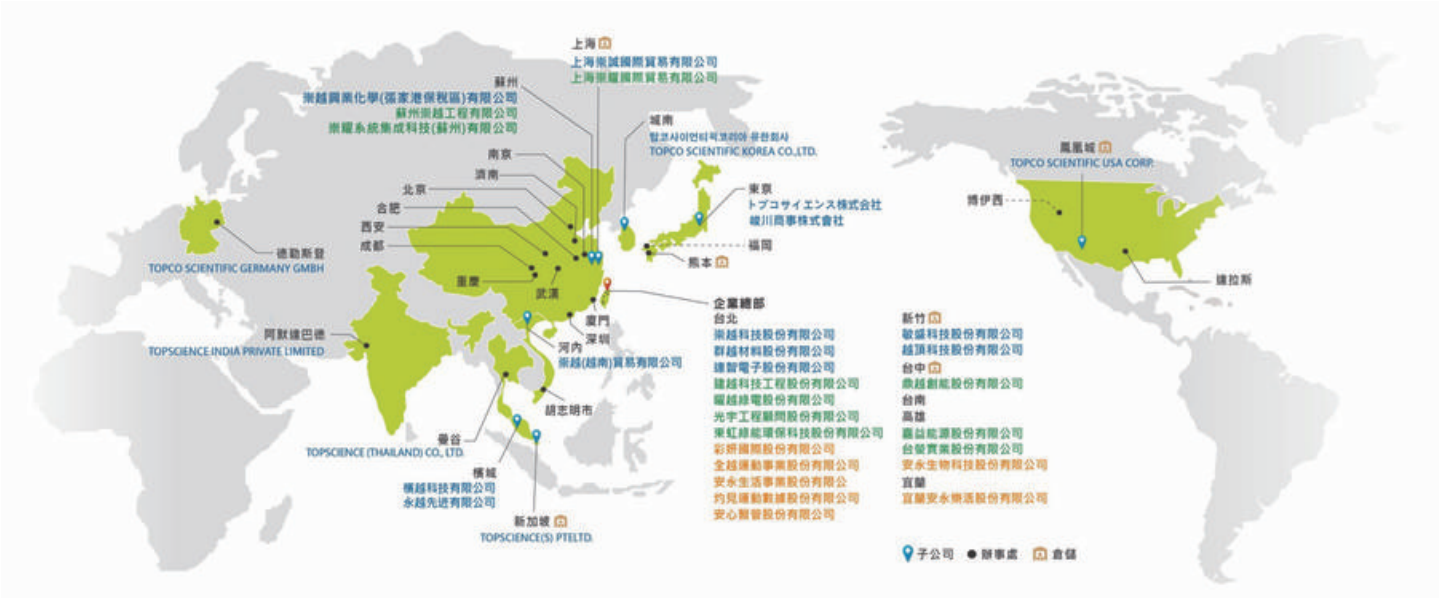




公司亮點

崇越科技以半導體供應鏈全製程整合能力為核心，串聯材料、設備、工程與技術服務，並持續擴展全球服務據點。目前擁有近六百家合作往來之廠商，自成立以來，營收屢創新高，經營團隊更持續開發新產品之代理銷售，適時擴充經營領域與營業規模，各年度均維持大幅成長佳績。其專業服務曾獲台積電、聯電、3M、南亞科技等客戶頒發最佳供應商獎。公司亦重視永續與員工福祉，台北內湖企業總部於2026年取得黃金級WELL健康建築認證及銀級綠建築標章，並曾獲國家永續發展獎。





人才發展與福利亮點

薪酬獎勵·共享成果

依個人表現與公司營運成果，透過調薪、績效獎金、年終獎金及員工認股等制度，回饋同仁的投入與貢獻。

績效發展·持續成長

建立明確目標與績效溝通機制，並搭配內外部訓練、進修補助，支持同仁累積專業能力與職涯發展。

安心職場·多元照顧

從保險、健康、休假到日常生活福利，規劃完整的支持措施，兼顧同仁的工作需求、健康照護與生活品質。

聯絡資訊

地址：台北市內湖區洲子街 176 號
電話：02-8797-8020
https://www.topco-global.com/

德 典 集 團
GETTINGPOINTS BIOTECHNOLOGY INC.



Neogence 霓淨思　德昂生物科技　LE BORN

德典集團創立於 2005 年，由臺大化工博士組成的研發團隊，持續開發有效、安全的肌膚問題解決方案。旗下擁有：專業保養品牌 Neogence霓淨思、cGMP保養品代工廠德昂生物科技，以及髮肌美學品牌 LE BORN。德典集團同時經營品牌與代工廠，從配方研發、生產製造，到品牌行銷與通路經營，是臺灣少數垂直整合的美妝保養集團。

旗下品牌進駐寶雅、康是美、屈臣氏、萬家福(家樂福)、三友藥妝、大樹藥局、日藥本舖、松本清等指標性藥妝通路與MOMO、蝦皮、博客來等電商平台，並擁有自營官方購物網站。同時也在香港、馬來西亞、新加坡販售，持續布局海外市場，往國際化的美妝保養集團邁進。

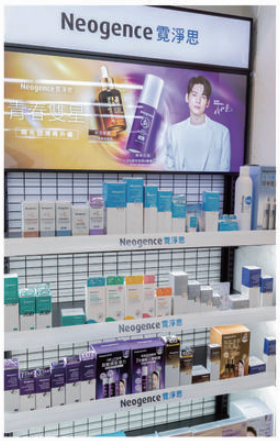
核心業務與服務

◆產品開發
從配方研發到產品行銷完美整合，提供肌膚問題完整解決方案。

◆品牌行銷
掌握市場脈動，經營Neogence霓淨思、LE BORN，打造長期品牌價值。

◆通路行銷
深耕國內外藥妝、電商與海外通路，觸及多元消費者。

◆專業代工&製造
德昂cGMP工廠，提供OEM／ODM 專業代工服務。





人才發展與福利亮點

德典集團創立20年來，始終相信「員工是企業最大的資產」，並持續優化職場環境，將對專業的嚴謹要求延伸至對夥伴的全方位照顧。

◆ 全方位身心支持：
提供心理諮商、運動補助及教育訓練津貼，在乎專業成長，也守護大家的身心健康。

◆ 高品質工作氛圍：
優化人性化辦公空間，備足零食咖啡補給，打造能激發卓越靈感的舒適環境。

◆ 凝聚共識的文化：
透過員工旅遊與聚餐打破隔閡，溫暖開放的職場氛圍是德典集團持續成長的核心基石。

聯絡資訊
地址：10681 台北市大安區信義路4段155號5樓
電話：02-27006178
網址：https://www.neogence.com.tw

104人力銀行　@neogence　www.neogence.com.tw

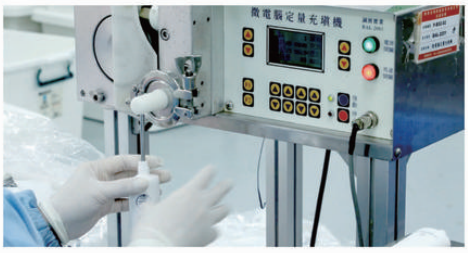
公司亮點



頂尖研發製造：成為106個品牌信賴的強力後盾

德典集團為臺灣唯一兼具自有品牌與同業代工的醫美級大廠，不僅一手打造出保養品市佔坐二望一、面膜市佔第一的品牌「Neogence霓淨思」，德昂生物科技更深獲 106 個國內外品牌信賴，提供生產代工服務。廠區全面通過ISO 9001、ISO 22716 cGMP以及 HALAL 國際認證。







熱銷躍升市占第一 超爆水面膜席捲亞洲

Neogence霓淨思銷量連年破紀錄！「A醇精華」熱銷超過 10 萬瓶，「超爆水面膜」狂銷千萬片，登頂臺灣第一大面膜品牌、第二大開架醫美品牌；更奪下香港地區面膜銷售冠軍，成為華人圈最具話題的面膜品牌。



落實企業ESG 引領綠色永續浪潮

身為地球家族一份子，德典不說空話，以實際行動實踐企業 ESG 承諾。Neogence霓淨思率先推出臺灣第一支「海洋友善防曬」，全面排除傷害珊瑚與環境的化學成分；全產品線落實綠色革命，採用 FSC 認證紙張與大豆油墨印刷，結合綠色循環箱物流與定期淨灘行動；更首創採用 100% 植物原料製成的 Bio-PE 生質材料瓶器，成為綠色永續新標竿。

欣新網股份有限公司
您最佳的全方位電商解決方案

欣新網股份有限公司

Hsin Hsin Galaxy Co., Ltd.



公司基本資料

欣新網成立於 2013 年，是台灣第一家掛牌上櫃的電商服務公司（股票代號 2949）。我們專注幫國際品牌經營台灣的線上生意，從 momo、蝦皮、PChome 等平台的商品銷售，到廣告投放、商品上架、訂單與庫存管理、倉儲配送、消費者客服，打造一站式電商服務。目前已服務超過 200 個國際品牌、管理 15,000+ 商品，合作品牌包含 New Balance、Logitech、花王等。透過集團關係企業欣臨企業與新竹物流，從進口代理、倉儲配送到線上銷售，串起完整的電商服務鏈。欣新網持續拓展電商服務與數位能力，2021 年取得 ISO 27001 資訊安全驗證，2023 年正式上櫃。目前團隊約 250 人，總部位於台北市信義區。

如果你喜歡電商、對品牌與數位商務有興趣，歡迎加入欣新網，和我們一起把品牌的線上生意做得更好！

核心業務與服務

欣新網提供的是一站式電商服務：品牌把線上生意交給我們，不必自己養一整個電商團隊。

電商營運與通路經營

momo、蝦皮、PChome 等主要平台的店鋪經營，包含選品策略、定價、檔期活動規劃與平台資源爭取。

廣告獲客與流量變現

站內外廣告投放、網紅合作、群眾募資，以成效為單位追蹤每一塊廣告費帶回多少營收。

品牌官網與 DTC 服務

品牌官網與 DTC 服務：官網建置、資料流程與工具串接，協助品牌直接經營自己的顧客。

訂單庫存與倉儲配送

訂單管理、庫存控管、揀貨出貨與退換貨處理。

消費者客服與個資防護

平台問答、訂單與售後處理，並提供電商資安健檢服務。

數據洞察與 AI 應用

自建數據中台與顧客數據平台，並以 AI 產製行銷素材，用數據回推下一檔怎麼打。





公司亮點

首家上櫃的電商服務公司

欣新網成立於 2013 年，2023 年 12 月正式掛牌上櫃（股票代號 2949），將電商代營運發展成公開發行的規模。

規模與品牌信任

服務超過 200 個國際品牌、管理 15,000+ 商品，New Balance、Logitech、花王等品牌皆為長期合作夥伴。

技術自己養

自建六大專利系統，串聯廣告、訂單、庫存與顧客資料，降低人工操作；2021 年取得 ISO 27001 資訊安全驗證。

集團資源一條龍

結合欣臨企業的品牌代理、新竹物流的配送，以及欣新網的電商營運，提供從品牌到消費者的一站式服務。

亞洲布局與國際機會

集團持續拓展亞洲市場，在多個國家設有分公司與團隊，提供海外出差、外派及跨市場合作機會。

內部發展，優先看見自己人

重視人才培育與內部流動，職缺優先從內部尋找合適人選，透過轉調、職務歷練與晉升，持續拓展職涯發展。





人才發展與福利亮點

■ 學習與成長

定期內部教育訓練與線上學習平台，進修補助支持同仁上外部課程、考取證照；公司已導入 AI 協作工具，鼓勵同仁把重複的工作自動化，把時間留給判斷。

■ 健康與生活

員工團體保險與年度健康檢查，並定期安排護理師、醫師到辦公室提供健康諮詢；零食吧與咖啡無限量供應、不定期下午茶、部門聚餐、社團補助與旅遊補助。

■ 共享成果

年終獎金、績效獎金、三節獎金與生日禮品，並設有員工認股獎勵機制；結婚禮金與生育禮品一併照顧人生大事。

■ 彈性與休假

彈性上下班，避開通勤尖峰；特休優於勞基法，到職當天就有年假，另設福利假與旅遊假。

聯絡資訊

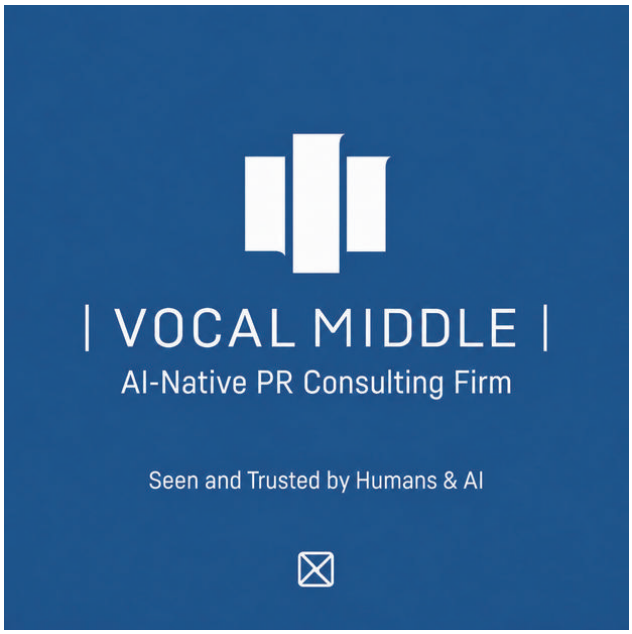
地址：台北市信義區東興路 45 號 6 樓
電話：02 8768 3830
https://www.hhgalaxy.com/

布爾喬亞公關顧問股份有限公司
VOCAL MIDDLE Communications Consultants Inc.

公司基本資料

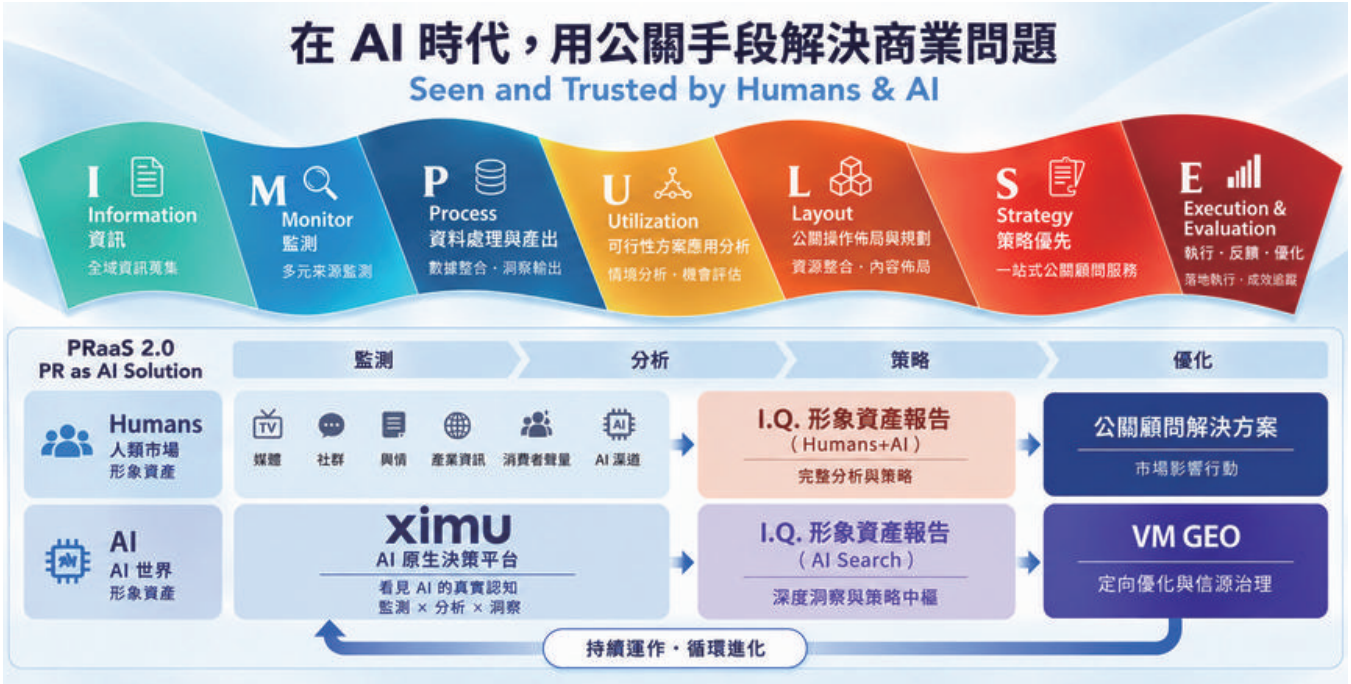
VM 布爾喬亞，創立於2014年，是一家 AI 原生公關顧問公司，也是 AI PR 的先行定義與實踐者。我們相信，公關真正要創造的不是曝光，而是影響。

當 AI 成為新的決策入口，企業不只要被人看見，也必須被AI理解、引用與信任。我們協助企業在 Decision Era 治理 IMAGE Asset，透過自主研發的 ximu (AI-Native Decision Platform)、VM GEO（定向增長治理）與 PRaaS 2.0，從監測、策略到行動與結果確認，持續建立品牌在【Human + AI】的信任與影響力。



核心業務與服務

VM以公關顧問專業結合AI，協助企業完成品牌診斷、策略規劃、內容與媒體溝通，以及AI搜尋能見度與信任治理。透過ximu、I.Q.形象資產報告、VM GEO 與PRaaS 2.0，讓品牌被看見、被理解，更被選擇。



公司亮點

全球布局

以台北為總部，設有上海產品研發中心及香港全球業務推廣中心，服務延伸至東北亞、東南亞與全球市場。

前瞻創新

以公關顧問專業為核心，持續發展AI原生服務；夥伴有機會參與跨市場、跨產業專案及新服務發展，接觸跨國集團、中小企業與新創團隊。

多元實戰

累積逾1,000家合作客戶、破千成功案例，橫跨先進科技、金融服務、生活健康、消費生活與公眾事業等領域。共同開

市場肯定

曾獲Taiwan PR Agency of the Year、華文公關獎等數十項國內外獎項。





人才發展與福利亮點

布爾喬亞將人才視為最重要的投資，以「互利、互信、互重」為核心，建立彼此成就的夥伴關係。

- **人才養成：導師制度、季度夥伴會議、講座、論壇與跨域學習，培養策略、數據及AI協作能力。**
- **職涯發展：職等與升遷標準公開透明，以績效、文化契合及領導影響力為依據，不以年齡或年資決定機會。**
- **薪酬獎勵：具競爭力的薪資、年度調薪，以及月度、季度與年度績效獎勵。**
- **夥伴福利：首年10天特休、每月自我陶成假、久任基金、飲食與運動津貼、生日福利、團隊活動及無償專案參與機會。**

讓夥伴在創造客戶價值的同時，也累積能帶得走的專業與職涯。

聯絡資訊

地址：10571台北市松山區南京東路五段188號7樓之10

電話：02-2742-3488

https://www.vocalmiddle.com/culture

英屬開曼群島商萬里雲互聯股份有限公司台灣分公司

公司基本資料

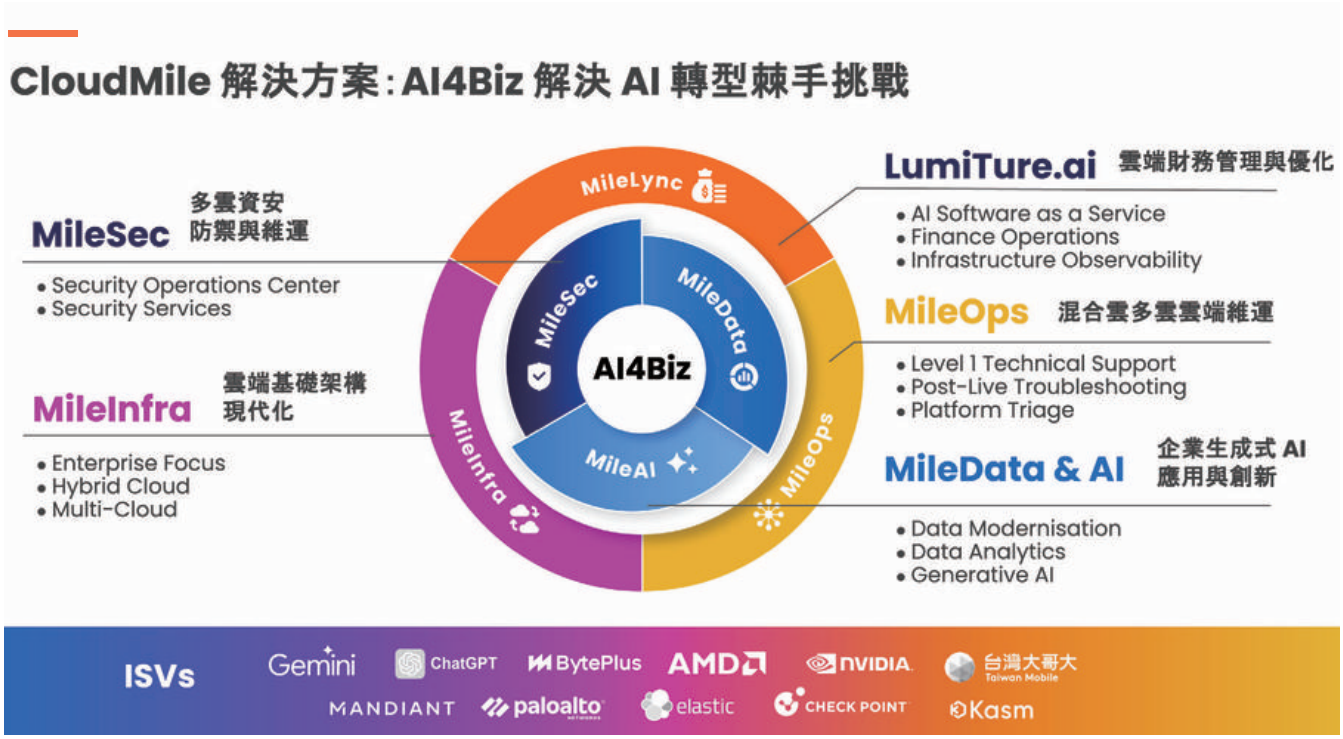
CloudMile 萬里雲集團成立於 2017 年，為亞洲領先人工智慧科技集團，整合 AI、Security 、FinOps 三大核心技術能力，提供橫跨資料治理、雲端營運效率與資安韌性的完整解決方案，協助企業在數位化與AI驅動的時代中加速轉型升級。

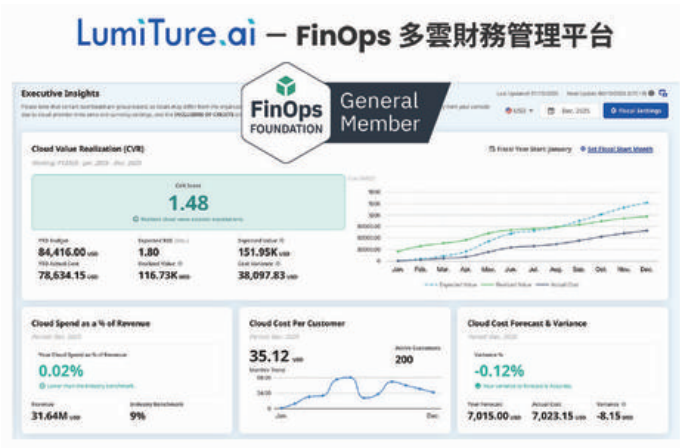
CloudMile萬里雲集團亦同時在台灣與新加坡開設雙總部，為台灣、香港、新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼與泰國等超過2100家企業提供符合當地市場、法規、科技發展、資安以及文化的數位與創新服務。

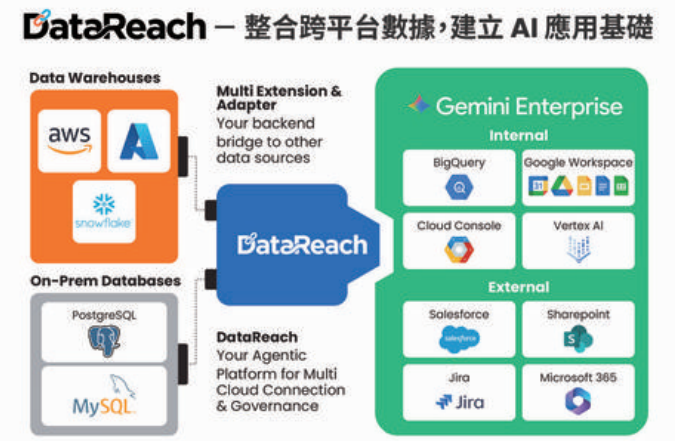


核心業務與服務

CloudMile 萬里雲以 AI、資安與 FinOps 為核心，提供雲端基礎架構建置、多雲維運、數據治理、生成式 AI 應用及資安服務，結合技術顧問與教育訓練，協助企業從部署、數據整合到 AI 導入，提升營運效率、優化雲端投資強化資安韌性。







公司亮點

CloudMile 萬里雲以台北與新加坡為雙總部，結合跨國服務團隊與全球技術夥伴，協助企業將 AI 轉化為商業價值。旗下 LumiTure.ai 雲端財務管理平台，以 AI 協助企業預測及優化雲端與 AI 開支，從 IT 支出中找出創新預算，並透過高階主管儀表板掌握成本與投資效益。

DataReach 跨平台數據服務則串接不同系統與數據來源，統一控管數據品質與治理，協助企業整合分散資料，建立可供 AI 應用的數據基礎。從成本管理到數據準備，萬里雲協助企業解決 AI 導入的關鍵挑戰，推動轉型與創新。

人才發展與福利亮點

CloudMile 重視每位夥伴的專業成長與職涯發展，提供專業課程、技術證照補助與獎勵、每週免費英語口說課程，以及海外培訓與跨國專案合作機會，讓夥伴持續累積 AI、Cloud、Security 等前沿技術與國際實戰經驗。我們鼓勵內部知識分享與跨團隊學習，並提供多元職涯與升遷發展機會，支持人才持續挑戰與成長。

福利方面

到職即享 3 天創新假，另有生日假、團體保險、結婚與生育津貼、每月專業按摩、Happy Hour 聚餐，以及免費咖啡、飲品與零食；表現優異者更有機會參與公司配股。

我們打造兼具成長、挑戰與關懷的工作環境，讓每位夥伴
都能在CloudMile發揮影響力，與公司一起成長

聯絡資訊

地址：台北市信義區基隆路一段333號33樓3308室
電話：+886-2-2757-6077
https://cloudmile.ai/tw

豪紳纖維科技股份有限公司
Asiatic Fiber Corporation

公司基本資料



纖維，可以改變什麼？

WHAT CAN TEXTILES CHANGE?

你每天接觸的纖維，可能不只是一件衣服。
它也可以走進無塵室、醫療照護、智慧穿戴，甚至成為連結人與科技的材料。
豪紳纖維科技（Asiatic Fiber Corporation, AFC）成立於1973年，以材料研發與紡織工程為核心，從纖維、布料到產品應用，持續將紡織技術轉化為不同產業的解決方案。
深耕產業超過50年，並通過 ISO 9001、ISO 13485 等品質管理系統驗證，持續拓展潔淨、醫療、智慧穿戴與高機能紡織等跨領域應用。我們相信，紡織不只是一件衣服，更能成為連結人、科技與產業的關鍵材料。

核心業務與服務

我們做的不只是布，而是讓材料進入不同世界。

豪紳以材料與紡織工程為基礎，將技術延伸至四大應用領域：

- **CLEANROOM & INDUSTRIAL｜無塵室與工業應用**
  提供無塵服、無塵耗材、ESD靜電防護與設備防護等解決方案，應用於半導體、光電面板、太陽能、製藥、航太等高潔淨製程環境。
- **SMART TEXTILES｜智慧紡織**
  整合導電、感測、加熱與電刺激等技術，拓展智慧穿戴、醫療復健與人機介面應用。
- **MEDICAL & HEALTHCARE｜醫療與健康照護**
  開發醫療防護與照護用機能材料，守護醫護人員的安全與舒適，同時提升患者的舒適感與照護尊嚴。
- **PERFORMANCE TEXTILES｜高機能紡織**
  透過材料與織物工程，整合溫度調節、氣味管理與舒適穿著等機能，打造可持續提供生理支持的高性能紡織系統。



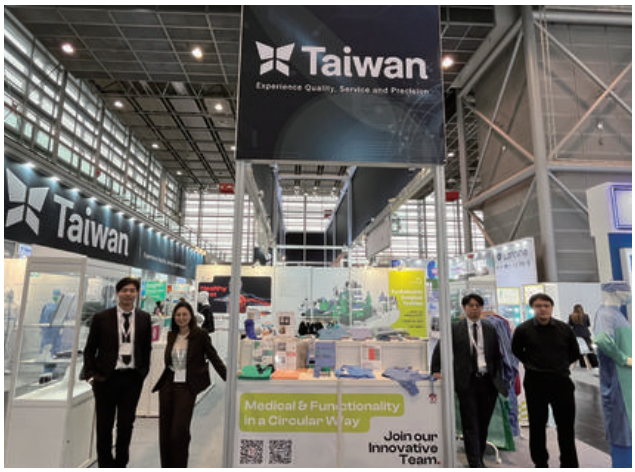
公司亮點

從台灣，走向世界
FROM TAIWAN TO THE WORLD

一項材料，從實驗室開始，最後可能出現在海外展會、國際品牌，甚至不同產業的產品裡。
這就是豪紳每天正在做的事。

從台灣出發，豪紳持續拓展全球市場，參與歐洲、美國及亞洲重要國際展會，與不同產業的品牌、製造商及技術夥伴交流合作。

我們不把自己侷限在傳統紡織，而是從材料與工程能力出發，持續跨足潔淨製程、醫療照護、智慧穿戴與高機能應用。





50+ YEARS | 35+ PATENTS & TECHNOLOGIES | 62 COUNTRIES

從一根纖維、一塊布，到真正走進產業與生活，我們持續探索：纖維，還能做到什麼？

人才發展與福利亮點

你的專業，不只改變一件衣服
YOUR EXPERTISE GOES BEYOND TEXTILES.

在豪紳，不同專業會在同一個產品裡相遇。
有人研究材料，有人開發產品；
有人思考怎麼製造，有人把產品帶到世界。
從材料研發、產品開發、設計製造，到品牌行銷與國際市場，透過跨部門合作，讓一個想法從技術開始，逐步成為真正被使用的產品。

聯絡資訊

地址：台北市大安區復興南路二段166號11樓(台北公司)
桃園市蘆竹區海湖東路198號(桃園公司)
電話：03-354-7338#2136、#2154

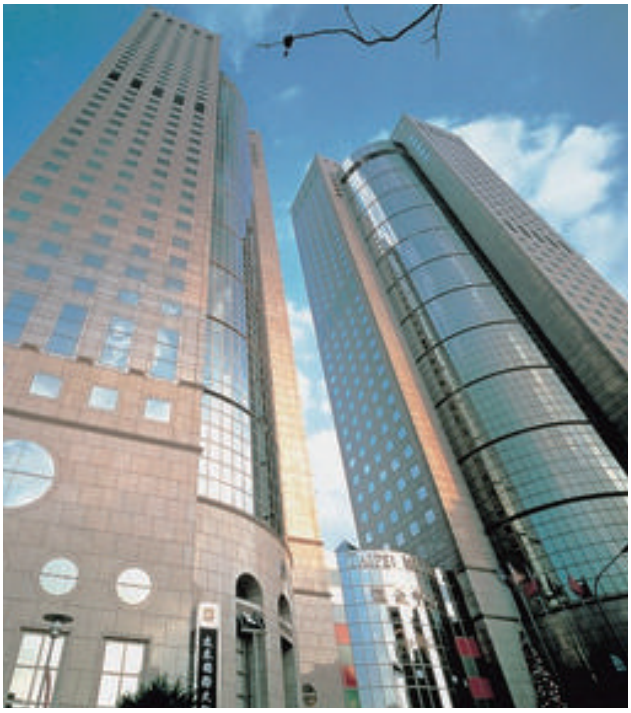
104招募網站

官方網站

遠東新世紀股份有限公司

Far Eastern New Century Corporation

公司基本資料



遠東新世紀股份有限公司創立於1949年，為遠東集團之控股母公司。歷經逾 70 年發展，已由傳統紡織產業逐步轉型為涵蓋石化、聚酯、紡織、土地開發及轉投資等多元事業的國際化企業，並建立從上游原料、中游聚酯材料至下游紡織產品的垂直整合產業鏈。

公司營運據點遍及臺灣、美國、日本、越南、菲律賓及馬來西亞等國，持續深化全球生產與市場布局。近年更積極投入循環經濟、低碳製造、智慧生產及高值化材料研發，以創新與永續作為企業長期發展核心，朝向國際級綠色材料與循環經濟領導企業邁進。

核心業務與服務

- **石化事業** 生產 PTA 等關鍵原料，奠定產業鏈基礎。
- **化纖事業** 生產PET 聚酯、聚酯纖維及相關高性能材料，廣泛應用於食品包裝、機能服飾、鞋材、家用品、醫療衛材及車用材料等領域。
- **紡織事業** 提供紗線、布料與機能性紡織產品，並長期與國際品牌合作，發展高性能及永續紡織材料。
- **土地開發** 開發遠東通訊園區（Tpark），推動智慧綠建築，發展智慧永續園區。
- **轉投資事業** 布局電信、金融、零售、水泥建材及交通運輸等產業，透過多元投資與資源整合，發揮事業綜效並創造穩定收益。



公司亮點

全球布局與垂直整合

深耕產業逾70年，建立從石化原料、聚酯材料至紡織產品的完整產業鏈，營運據點遍及亞洲與美國等主要市場。

循環經濟領導者

積極發展廢寶特瓶、廢紡織品回收再製技術，2025年綠色產品營收達506億元，占生產事業營收逾四成。

創新研發與智慧製造

累積逾900件專利，持續投入高性能聚酯、低碳材料及循環技術，並導入AI與智慧製造提升營運效率。

國際永續肯定

2025年溫室氣體排放量較基準年下降40%，以2050年淨零排放為目標，ESG績效持續獲CDP及國際永續指數肯定。





人才發展與福利亮點

多元人才培育體系

依據組織發展與不同職級、職能需求規劃人才培育，透過專業訓練、管理課程及數位學習等多元管道，持續強化員工職能與職涯發展。

具競爭力的薪酬福利

提供完善薪酬、休假、退休及員工照顧制度；2025年台灣據點員工平均經常性薪資高於市場50%，全球員工滿意度達94%。

國際人才與接班培育

配合全球營運布局，重視國際化人才養成及管理人才梯隊建設，透過培訓、跨域學習與人才發展機制，培養企業長期發展所需的關鍵人才。

多元共融與雇主品牌

近五年台灣女性主管人數成長28%，持續打造多元平等職場，並連續六年榮獲HR Asia「亞洲最佳企業雇主獎」。

聯絡資訊

地址：臺北市敦化南路二段207號36樓
電話：(02)2733-8000
網址：https://www.fenc.com/zh-TW

公司官網　公司LinkedIn　公司104人力銀行

KPMG 安侯建業

安侯建業聯合會計師事務所

KPMG是一個全球性的專業諮詢服務組織，在138個國家及地區為客戶提供專業的審計及確信、稅務投資以及顧問諮詢服務，截至2025年，全球會員所專業人數已超過276,000人。

而歷經多年的發展與成長，KPMG臺灣所已擁有超過130位執業會計師及企管顧問等負責人，以及2,700位以上同仁，服務據點遍及臺北、新竹、臺中、臺南、高雄等五大城市，為國內最具規模的會計師事務所及專業諮詢服務組織之一。

276,000+
全球總員工數

2,700+
台灣所總員工數

核心業務與服務

KPMG台灣所主要提供審計及確信服務、稅務投資服務與顧問諮詢服務三大類專業服務。

審計及確信服務

涵蓋審計服務、確信服務、資本市場服務、內部控制（稽核）服務、會計專案諮詢服務及其他相關服務；服務內容包括財務報表查核及核閱、內控查核、永續及碳盤查等相關確信服、國內及國際資本市場服務、金融業內部控制遵循查核、IFRS、US GAAP諮詢服務及重大會計議題專案諮詢服務等。

稅務投資服務

涵蓋國際稅務諮詢、全球移轉訂價、全球人力資源服務、稅務管理與諮詢、家族稅務及傳承規劃、中國稅務諮詢、投資法規諮詢及工商登記服務、金融業稅務諮詢及稅務數位及科技服務等。

顧問諮詢服務

包含管理顧問、數位智能顧問、風險顧問、財務諮詢及不動產顧問等服務領域，並提供策與創新略規劃、資安與隱私保護、雲端安全管理、鑑識會計、風險管理、內部稽核與遵循、氣候變遷及企業永續發展、籌融資、重建與重組、脫碳及再生能源顧問服、及不動產顧問服務等多項其他專業顧問服務。



© 2026 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.
The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

公司亮點

KPMG結合全球專業網絡與在地市場經驗，透過審計及確信、稅務投資及顧問諮詢三大專業服務體系，以及依產業別建立的服務模式，服務範圍涵蓋金融服務、科技、工業、消費與零售、健康照護與生技醫療、基礎建設及政府等多元領域。除專業服務外，KPMG亦持續投入科技與創新發展，推動AI工具應用、數位賦能及數位審計能力建置，並結合ESG永續發展相關服務。透過研究報告、產業洞察、專業課程、KPMG學苑、Podcast及知識分享平台，持續關注產業趨勢與重要議題，推動專業知識交流與人才培育。

人才發展與福利亮點

KPMG秉持以人為本理念，將人才視為最重要的資產，致力打造多元、友善且充滿機會的職場環境，讓不同背景的人才都能獲得公平的發展機會。從人才招募、培育、留任到接班發展，KPMG透過完善的職涯規劃及持續學習機制，支持同仁在不同階段累積專業能力與拓展職涯發展。因應數位轉型趨勢，亦持續投入ESG、數位技能及數位審計等專業培育，強化同仁面對未來挑戰的能力。同時透過DEI政策、安心職場、員工關懷措施、彈性工作模式及具競爭力的薪酬福利，營造相互尊重、彼此支持的工作文化，協助同仁在工作與生活間取得平衡，並持續發揮個人潛力與影響力。

聯絡資訊

地址：110615 臺北市信義區西村里信義路五段7號68F
電話：(02) 8101 6666
招募網站：http://kpmg.com/tw/careers

@KPMGTaiwan

GRAND HILAI
HOTELS & RESORTS

漢來國際飯店股份有限公司
GRAND HI-LAI HOTEL

公司基本資料

漢來國際飯店股份有限公司成立於1990年，1995年高雄漢來大飯店正式營運，以旅宿服務為核心，持續拓展多元化的飯店與休閒事業。目前飯店事業版圖涵蓋高雄漢來大飯店、台北漢來大飯店及漢來日月行館，分別展現城市商務、高端旅宿及湖畔度假等不同特色。

高雄漢來大飯店位於高雄市中心，為南台灣具代表性的五星級飯店；台北漢來大飯店位於南港，鄰近南港展覽館及科技產業聚落；漢來日月行館則坐落於日月潭，打造結合自然景觀與高端旅宿的度假體驗。漢來持續以專業服務、產品創新與人才培育為核心，致力於提供賓客優質的旅宿與餐飲體驗，並創造多元的職涯發展機會。



核心業務與服務

飯店旅宿

提供客房住宿、接待及完整旅宿服務。

休閒度假

涵蓋城市型飯店及湖畔度假旅宿，滿足商務、旅遊及休閒需求。

宴會與會議

提供宴會、會議及各類活動場地與服務。

飯店營運管理

專業團隊負責營運、服務品質及顧客體驗管理，持續提升旅宿品質。







公司亮點

國際接待經驗

接待國際藝文人士、各國貴賓及重要商務與外交人士，累積豐富的高端接待與國際服務經驗。

藝術與人文

南投日月行館結合自然景觀與藝術美學，館內融入藝術作品與特色空間，打造兼具旅宿、文化與生活美學的度假體驗。

獨特旅宿體驗

日月潭可結合湖景、遊艇遊湖等特色體驗，讓旅宿服務不只是住宿，更延伸至完整的休閒與度假體驗。

多元職涯舞台

不同館別、客群及營運型態，提供員工接觸國際接待、品牌服務、營運管理及跨領域工作機會。



人才發展與福利亮點

【人才發展】

- 漢來旅館管理學院：專業訓練、管理課程及核心能力培育。
- 職涯發展：儲備幹部計畫、年度晉升專案及客務 / 房務學習地圖。
- 專業加值：提供英、日、韓語言證照津貼，鼓勵持續提升專業能力。

【有感福利】

- 獎勵多元：三節、生日、結婚禮金，另有大夜、宵夜、早餐等工作津貼；獲顧客特別讚賞更有獎勵金。
- 員工專屬優惠：近百家特約商店、漢來美食餐廳及漢神百貨員購優惠。
- 生活照顧：免費制服及送洗、每日員工餐；南投另提供員工宿舍及飯店往返接駁。
- 健康與生活：定期健康檢查、駐點醫師及職護照護，並舉辦國內外員工旅遊、家庭日等活動。

聯絡資訊

地址：高雄市前金區成功一路266號
電話：07-213-5788
https://www.grand-hilai.com/

104招募網站

元大商業銀行股份有限公司

公司基本資料

元大銀行秉持「誠信、穩健、服務、創新、關懷」之經營理念，善用金控集團之優勢，於法人金融及個人金融領域均衡發展，穩健擴大各項業務規模，為台灣中大型民營銀行之一，且資產品質及資本適足率皆維持台灣銀行業優質水準。



本行擁有150家國內分行據點及香港分行、菲律賓子行、二家國外分支機構，可透過國內外據點間之合作，提供客戶跨境金融服務。

展望未來，元大銀行將在維持良好資產品質與遵循法令規範的前提下，提供客戶更多元、更完善之專業金融服務，以提升市場競爭力，逐步拓展各項業務規模，並推動公司治理、客戶權益、員工照護、環境永續及社會公益五大面向之永續作為，創造股東價值並善盡企業社會責任。

核心業務與服務

元大銀行業務主軸以消費金融、企業金融、財富管理及金融市場等四大領域為組織發展方向，為滿足客戶各項金融需求，除持續創新金融商品，亦積極透過國內外據點資源，提供客戶全方位的資金解決方案，以「誠信、穩健、服務、創新、關懷」之經營理念，落實高品質的服務形象，提供客戶更完善的專業金融服務，打造企業永續經營之願景。



人才發展與福利亮點

具競爭力之員工薪酬

根據證交所公開資訊觀測站資料，元大金2024、2025蟬聯金融同業平均員工薪資第一名！人才是企業最重要的資產，本行薪酬政策之目的在於吸引多元、專業的優秀人才，留置並激勵人才，充分發揮其潛力。

重視人才培育與發展

人才培育與發展為企業永續經營之關鍵要素，依管理人才及金融專業人才不同職涯發展路徑，提供管理職能訓練、金融專業課程、通識課程等教育訓練，並透過專案指派、工作輪調等方式，協助員工發展多元職能、提升競爭力，培養未來職務所需要的能力，與本行共同成長，貫徹永續發展理念。

多元員工福利方案

儲蓄理財規劃

- 員工持股信託
- 員工優惠利率之員工儲蓄存款
- 員工優惠貸款利率
- 員工房屋購置貸款
- 員工房屋修繕貸款
- 員工消費性貸款
- 員工申購理財商品手續費優惠

工作與生活平衡

- 結婚補助
- 生育補助
- 疾病及傷害補助
- 喪葬補助
- 急難救助補助
- 職工子女教育獎學金
- 員工伙食津貼
- 依法提撥勞工退休準備金
- 多元社團活動

友善職場

- 健康檢查
- 員工團體保險
- 員工協助方案(EAPs)
- 三節禮金
- 生日禮金
- 優於法令之產假、陪產(檢)假及母性保護政策

聯絡資訊

地址：台北市大安區仁愛路三段157號
電話：(02)2173-6699
https://www.yuantabank.com.tw/

人才地圖與組織發展學會

Talent Map Organization Development

公司基本資料





本社團以推動「人才策略視角下的企業發展」為核心宗旨，致力於研究與實踐人才地圖（Talent Map）與組織發展（Organizational Development）之整合應用。期望透過跨產業交流、案例研討與實務導向活動，協助企業有效盤點關鍵職能、識別高潛人才、規劃接班梯隊，並促進組織架構的優化與文化進化。

我們相信：人才佈局即企業佈局，組織設計即競爭策略。藉由持續學習與深度對話，有機會讓台大EMBA學生成為具備前瞻思維與實務能力的策略性人資管理與變革領導者。

社團簡介：「人才地圖及組織發展學會研究社」由一群深耕於管理實務、關注人力資本效能的台大EMBA學生共同創立。面對日益複雜的市場挑戰與勞動型態轉變，企業急需更科學化、系統化的人才規劃工具，搭配能支撐戰略推動的組織機制與文化土壤。

核心業務與服務

本社團關注以下核心議題

- 人才地圖設計與應用
- 組織發展與變革管理
- 領導力、文化與ESG人才永續議題
- 數位與資料驅動的人才管理
- 接班梯隊與高潛人才發展

本社團將定期舉辦：

專題演講

邀請CHRO、知名企業HR Head、企業顧問等產業專家分享第一線洞察。



實務工作坊

不定期舉辦茶會，現場有知名企業HR Head ，透過經驗分享讓學長姊了解更多解決方案。透過人才盤點會議、組織設計診斷流程等情境，交流溝通。

案例研究

針對真實企業進行人才與組織策略建議案撰寫與簡報。

公司亮點

人才地圖與組織發展學會匯聚臺大EMBA跨產業企業主、高階主管及人資管理專業人士，打造結合「人才、組織與產業交流」的實務平台。學會不只談理論，更重視企業真實議題的交流與解決，透過圓桌論壇、專題講座、實務工作坊及案例研討，邀請CHRO、HR Head及產業專家分享第一線管理經驗。







聯絡資訊

人才地圖與組織發展學會

E-mail : hrmap@emba.ntu.edu.tw

https://www.facebook.com/profile.php?id=61577228724042



1987	29+	275	4119
成立時間	國內外專利	員工人數	上市公司

01 公司簡介及基本資料

旭富製藥科技股份有限公司(SCI Pharmtech, Inc.)成立於1987年，初期由擁有百年歷史的瑞士 Siegfried 集團與台灣、美國自然人共同投資創立。2001年由三商集團取得經營權，並於2004年在臺灣證券交易所掛牌上市 (股票代號：4119)。

本公司專注於原料藥(API)、原料藥中間體及特殊精密化學品之研發、製造與銷售，並提供客製化研發與製造服務 (CDMO)，同時代理國內外廠商產品之報價、投標、經銷及相關技術研發服務。產品行銷全球，主要銷售至歐美、日本等國際市場，並與多家國際知名製藥企業建立長期穩定的合作關係。

02 關鍵發展歷程



品質至上 × 創新研發 × 永續經營 × 信賴夥伴



企業核心價值與未來發展

Quality First × Innovation × Sustainability ×
Trusted Partner × For the Health of Human Being

03 重點訴求

品質至上 (Quality First)
- 符合國際 GMP 規範。
- 通過美國 FDA、歐盟 EDQM、日本 PMDA 等國際查廠與品質認證。
- 提供高品質原料藥(API)、中間體及客製化生產服務。

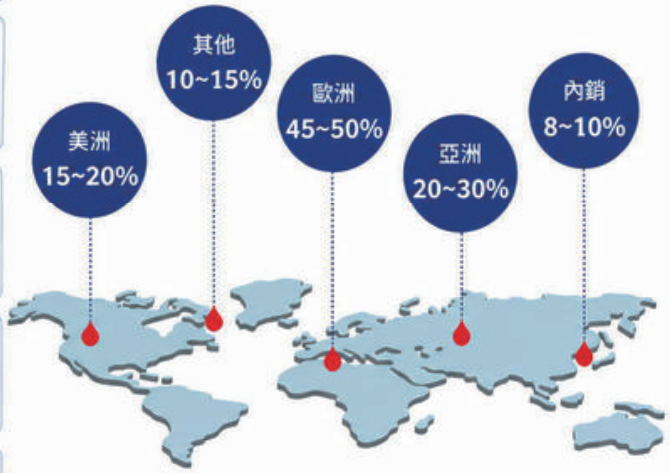
創新研發 (Innovation)
- 持續投入新產品與製程開發。
- 提供客製化研發與製造（CDMO/CMO）服務。
- 強化技術能力，提升客戶競爭力。

永續經營 (Sustainability)
- 將 ESG 納入企業經營策略。
- 推動節能減碳、循環經濟、環境保護及公司治理。
- 致力於打造安全、健康且友善的工作環境。

信賴夥伴 (Trusted Partner)
- 公司使命為「創造永續產品與服務，成為知名醫藥及化學品夥伴」。
- 長期與歐美日國際藥廠合作，建立穩定且值得信賴的合作關係。

守護人類健康 (For the Health of Human Being)
- 透過高品質產品與創新技術，提升全球醫療與健康福祉。

深耕國際市場



04 理念與未來發展

旭富製藥秉持「為人類健康而貢獻」的企業願景，以及「創造永續產品與服務，成為知名醫藥及化學品夥伴」的使命，以永續、信賴、創新為核心價值，持續深耕原料藥(API)、原料藥中間體及特殊精密化學品市場。未來將持續強化研發創新、智慧製造及國際市場布局，積極拓展客製化研發與製造(CDMO)業務，提升全球競爭力。同時，持續推動 ESG 永續經營、節能減碳及人才培育，致力提供高品質產品與專業服務，朝向成為國際級原料藥及精密化學品領導企業，並成為全球值得信賴的醫藥及化學品夥伴，持續為人類健康與永續發展創造更大的價值。



信賴
Credibility



永續
Sustainability



創新
Innovation

聯絡資訊
地 址：桃園市蘆竹區海湖北路309巷61號
電 話：03-3543133
網 址：https://www.sci-pharmtech.com.tw



三商餐飲

Mercuries F&B · STOCK CODE 7705

從一碗牛肉麵出發

打造多品牌餐飲版圖

1983	11	450+	7705
餐飲事業起點	多元品牌	全臺門市	上市公司

11大品牌 一站串聯多元餐飲生活

三商巧福 · 拿坡里炸雞 · 福勝亭 TONKATSU · 三商鮮五丼 DonMono · 品·川·蘭 PIN CHUAN LAN · BANCO 窯烤PIZZA·自製生麵 · 虎記餃子 · 巧福PLUS+ · Mercuries Cloud Kitchen 三商餐飲 · 咖意哩 NOTHING BUT CURRY · 三商炸雞 33 Fried Chicken

01 單位簡介與基本資料

三商餐飲股份有限公司的餐飲事業始於1983年、以「三商巧福」牛肉麵專賣店開啟連鎖餐飲版圖、長期深耕臺灣市場、陪伴不同世代消費者成長。公司主要從事連鎖餐飲品牌經營及相關產品銷售、並於2024年11月26日正式掛牌上市、股票代號7705、開啟企業發展的新階段。

目前旗下擁有三商巧福、拿坡里披薩.炸雞、福勝亭、三商鮮五丼、品川蘭、BANCO窯烤PIZZA、三商炸雞、巧福PLUS、虎記餃子、咖意哩及三商餐飲雲端廚房等多元品牌、全臺總店數超過450家。

餐飲類型涵蓋臺式牛肉麵、披薩、炸雞、日式豬排定食、丼飯、義式料理、餃子及咖哩等、從個人日常用餐到家庭、朋友聚會、提供豐富且便利的餐飲選擇。三商餐飲透過多品牌、多通路及多元門市型態布局、持續擴大服務範圍、成為消費者生活中熟悉且值得信賴的餐飲夥伴。

02 關鍵發展歷程

1983	1997	2001	2019	2022	2024	2025
巧福	拿坡里	福勝亭	事業整合	雲端廚房	上市	外賣調理包上零售通路

三商餐飲從一碗牛肉麵出發、逐步建立跨品類的餐飲品牌版圖。1983年成立三商巧福、將傳統牛肉麵導入連鎖化經營;1997年成立拿坡里披薩、以披薩及炸雞切入家庭與聚會市場;2001年推出福勝亭、提供平價、完整且便利的日式豬排定食。

其後、集團陸續發展三商鮮五丼、品川蘭、BANCO窯烤PIZZA等品牌、將經營領域延伸至日式丼飯、精緻牛肉麵及義式料理。2019年完成餐飲事業整合、同年推出「三商i美食卡APP」、加速會員服務與數位轉型;2022年成立三商餐飲雲端廚房、因應外送及多元消費需求;2023年登錄興櫃、2024年啟用中央廚房三廠、成立咖意哩、並將拿坡里炸雞更名為三商炸雞、展現獨立品牌定位。同年11月正式掛牌上市、象徵公司治理、品牌發展及營運規模邁向全新里程碑。2025年推出外賣調理包並進駐零售通路，將品牌美味延伸至家庭餐桌，拓展多元消費場景。

從1983走向未來 以多品牌實力持續擴大餐飲服務版圖



品牌價值與未來發展

多元服務 × 在地經營 × 安心品質 × 永續成長

03 重點訴求

三商餐飲以「多元服務、在地經營」為發展策略、依據不同消費需求與生活場景、布局街邊店、百貨商場、交通據點及社區商圈。透過多品牌經營、讓消費者無論是個人用餐、家庭聚會或朋友分享、都能找到適合的餐飲選擇。

食品安全與品質管理是三商餐飲長期堅持的核心。公司從原料採購、生產製作、物流配送到門市服務、建立標準化管理流程、並透過中央廚房整合生產與配送。中央廚房通過HACCP及ISO 22000食品安全管理系統驗證、藉由專業研發、製程管理及品質控管、兼顧餐點風味、食品安全與品質穩定。

在數位服務方面、三商餐飲透過三商i美食卡APP整合會員服務、優惠活動、行動支付及消費資訊、並持續發展線上訂餐、外帶預訂、外送平台及雲端廚房、串聯實體門市與數位通路、提升消費便利性與品牌互動。

三商餐飲也重視人才培育與友善職場、透過教育訓練、職涯發展及晉升制度、培養門市營運、料理技術、品牌管理與產品研發人才。同時推動多元共融及公益合作、提供身心障礙者穩定的工作機會、以實際行動落實企業社會責任。

安心品質	數位服務	人才培育	友善共融
食安與標準化	串聯線上線下	支持職涯成長	實踐企業責任

04 理念與未來發展

三商餐飲致力打造多元化飲食、以安心、安全、衛生及高品質為基本承諾、提供兼具美味、便利與合理價值的餐飲服務。每一個品牌雖有不同定位與特色、卻共同秉持對品質的堅持與對消費者的用心、期望成為陪伴日常生活、連結人與人情感的重要角色。

展望未來、三商餐飲將持續以品牌創新、數位科技、食品安全、人才培育及永續經營為發展方向。除深化既有品牌價值、也將掌握消費趨勢、開發新商品、新品牌與新型態門市、並運用會員數據及數位工具、提供更貼近消費者需求的個人化服務。

同時、公司將持續提升中央廚房效能、優化供應鏈與門市營運、兼顧成長、品質及永續責任。在保有熟悉美味與親切服務的基礎上、積極打造更智慧、更便利、更具韌性的餐飲服務體系、穩健邁向永續發展、讓每一次用餐都成為值得信賴的美好體驗。

品牌創新	智慧營運	永續成長
深化價值 × 拓展新品	會員數據 × 數位服務	人才共融 × 責任經營

450+門市 × 11大品牌 × 一份值得信賴的美味

三商行股份有限公司

鞋全家福×昂路名鞋館



一 通路簡介與基本資料

鞋全家福 －全台最大鞋品連鎖通路 ， 成立時間：1991年
消費者服務專線：0800-068-333 網址：www.familyshoes.com.tw

自1991年，三商行接下日本丸富公司「日商鞋品流通中心」的經營所有權後，以「鞋全家福」全新名稱，務實經營台灣市場，積極拓展門市數，摸索出一條適合本土化的經營路線，朝全國最大鞋品量販店的目標邁進。在多年的努力耕耘下，全家福成果豐碩，就店數、營業額、營業坪數、商品品項等各方面而言，均居台灣零售鞋業界舉足輕重的地位。

1991年
創立『鞋全家福』品牌

2000年代
全台快速展店，成為最大鞋品連鎖通路

2010年代
2011年 至12月底
店數達到158家門市

2020年代
2026年 鞋全家福
會員數 達到350萬人

鞋全家福全台直營門市店數達 182 家

昂路名鞋館全台直營門市店數達 35 家

員工人數 1,200 人以上

二 MIT微笑協力店

MIT微笑協力店

鞋全家福自2023年響應政府推行「MIT微笑標章商品」，成為全台『MIT微笑協力店』，全力推廣「MIT微笑商品」，標榜「台灣優製產品安全健康、品質安心認證，值得信賴」，『挺MIT就是挺台灣- TEAM TAIWAN -』 鞋全家福期許配合政府大力宣導『MIT微笑標章』及落實『台灣製品，品質保證』的信任感能在台灣土地上廣植，進而將MIT微笑產品推廣至國際，未來能成為新的台灣之光。





三商行股份有限公司

鞋全家福×昂路名鞋館

BONJO ENROUTE LUZZi

三　環境友善 × 社會公益

1 單腳鞋銀行

全家福每年除了積極參與各項公益活動外，自創立開始便加入「單腳鞋銀行」，貫徹鞋子可以一隻一隻地賣，以嘉惠足障同胞。目前為止，全家福是全台唯一參與的連鎖鞋店。

2 單腳鞋贈送中心

秉持「實在、溫暖、進步的全家福，陪你走人生的每一步」願景，以企業社會責任為核心，落實「舒適、健康、環保」的ESG永續理念；2009年更擴大成立《單腳鞋贈送中心》，無償提供鄭豐喜文化教育基金會單腳鞋銀行會員配對索取，無條件免費贈送足障同胞合足的單腳鞋。

3 家扶基金會

我們也與家扶基金會長期合作，支持響應家扶基金會寄養家庭，替有需求的族群協助尋找寄養家庭盡一份永續心力。

4 1919 幸福巴士

自2024年起加入中華基督教救助協會「1919幸福巴士」年度公益計畫，2024年參與『1919愛走動-幸福巴士』捐贈物資，送暖到你家，共捐贈鞋子303雙。2025年持續參與『1919愛走動-幸福巴士』捐贈物資，送暖到你家，共捐贈鞋子482雙。

5 新北市弘揚孝道促進會

2024年首次與「新北市弘揚孝道促進會」合作，共同參與關懷世界活動，捐贈非洲研讀中華文化的莘莘學子鞋襪與MIT生活用品。2025年持續參與世界關懷活動，捐贈實用的鞋襪與MIT生活用品，嘉惠遠道而來的非洲小朋友們。



家扶基金會 活動花絮



新北市弘揚孝道促進會 活動花絮



單腳鞋銀行會員

家扶基金會

單腳鞋銀行特約經銷店

1919幸福巴士

四　理念與未來發展

投資通路

(1)現有通路的汰弱存強　(2)新通路型態的規劃

投資品牌

(1)現有通路的自有品牌、獨賣品牌、MIT微笑商品
(2)新品牌的開發代理

投資會員

(1)現有350萬會員的基礎，持續互動及擴大
(2)AI科技運用，提高OMO效率　(3)行銷活動機動調整

聯絡資訊

總 公 司：台北市建國北路二段145號12樓(三商大樓)
電　　話：(02)2503-1111
官　　網：http://www.familyshoes.com.tw

三商家購
Simple Mart Retail

讓零售更靠近生活，讓影響力走進每個社區

從一間巷弄門市出發，成為串聯實體通路、數位服務與多元品牌的零售平台。







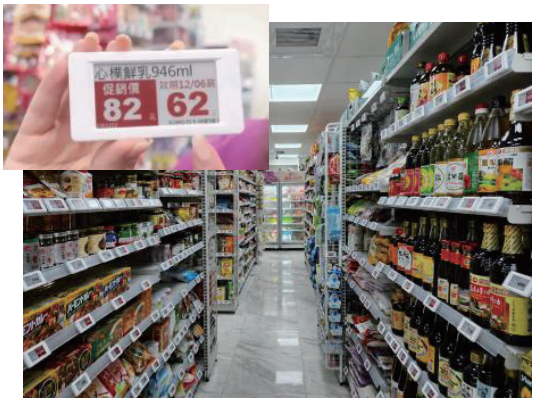
1,300 家實體通路品牌門市，多元業態串聯社區生活，擴展全通路零售版圖

•我們是誰

三商家購以社區型民生消費零售為核心，從美廉社深入巷弄、貼近日常的服務出發，持續發展心樸市集、三友藥妝 Tomod's、寵物好事及數位購物服務。我們相信，零售不只是把商品送到顧客手中，更是理解生活、回應需求，並在每一次接觸中累積信賴。

智慧零售與永續經營，從門市日常開始

2025 年 7 月，三商家購完成全台逾 800 間美廉社、超過 300 萬張電子價卡導入，即時更新價格、降低紙本耗用，也減輕門市夥伴更換價卡的時間與體力負擔。我們持續推動節能減碳、惜食減廢、友善商品及責任供應鏈，讓科技效率、員工關懷與 ESG 行動在零售現場同步發生。



•多元品牌共築零售生活圈

從社區超市、便利商店、安心選品、日系藥妝到寵物生活，我們以多品牌滿足不同生活場景，並以數據、供應鏈與人才專業串聯營運，持續擴大零售服務的深度與廣度。

•公司發展歷程

2006	2011	2017	2018	2021	2024	2026
首家美廉社開幕	開放加盟	分割成立三商家購	Go 美廉上線	股票上市	導入電子價卡 併購寵物好事	納入 OK 超商 邁向全通路

三商家購
Simple Mart Retail

你加入的不只是一份工作，而是一個改變日常的舞台

有溫度的服務，從每一次互動開始。



•我們期待的夥伴

零售是一門關於人的事業。你需要看見顧客尚未說出口的需求，也要在快速變動的現場做出判斷、整合資源並帶領夥伴完成目標。我們欣賞願意主動學習、坦率溝通、對結果負責的人，也相信真正的專業，不只來自經驗，更來自持續思考「還能如何做得更好」。

•三商家購四大經營理念，成為消費者最信賴的零售品牌

熱情 PASSION	精實 LEAN	信任 TRUST	創新 INNOVATION
展現服務溫度, 把顧客當家人。	站在顧客角度, 實現最佳效益。	說到做到, 以專業贏得信賴。	多想一步, 探索新的可能。

•在這裡，你可以參與的未來

我們正以「穩健成長、效率優化、數據驅動、差異化經營」持續推進零售轉型。無論你來自門市營運、商品採購、物流供應鏈、數據科技、行銷、財務或人才發展，都能從真實場景出發，將洞察轉化為更好的流程、服務與商業成果。我們也將永續精神融入日常營運，透過節能減碳、友善商品與負責任的供應鏈，創造企業、消費者與社會共享的長期價值。

歡迎加入三商家購，和我們一起，讓每一個好想法走進日常、為零售創造更多可能。

歡迎掃描 QR Code
瀏覽 104 人力銀行職缺
或電洽加盟諮詢專線



基本資料&關鍵發展歷程

富邦證券成立於 1988 年，為涵蓋經紀、財富管理、承銷與自營等業務之綜合券商，資本額達新台幣162.59億元，為富邦金控百分之百持有之子公司。國內子公司包括富邦期貨、富邦投顧、富邦證創投、富邦閩投創投；海外則布局香港市場，設有富邦證券(香港)、日盛嘉富證券等子公司。

2023年完成與日盛證券合併後，各項業務規模及市場競爭力進一步提升，持續發揮整併綜效。



圖一：富邦證券成立於 1988 年，為涵蓋經紀、財富管理、承銷與自營等業務之綜合券商，為富邦金控百分之百持有之子公司。

以客戶為核心　打造卓越財富管理體驗

富邦證券秉持以客戶需求為核心的經營理念，整合金控及投顧研究資源，結合客戶分群服務與輔銷整合模式，發揮數位及實體 (Online with Offline ,OMO)服務優勢，提供多元且客製化的理財解決方案，致力成為客戶最值得信賴的財富管理夥伴。旗下富邦投顧及富邦期貨亦積極深化會員經營及專業顧問服務，提供更全面且具價值的投資理財服務。

深化永續金融　發揮正向影響力

在永續發展方面，富邦證券以「低碳、數位、激勵與影響」為四大ESG策略主軸，透過明確目標管理及量化追蹤機制，落實永續經營承諾。為推動責任投資與永續金融，富邦證券率先於業界推出跨商品「ESG專區」，整合台股、美股、海外債及基金等多元商品之ESG評分資訊，協助投資人將永續理念納入投資決策。公司更於2023年成立「永續發展委員會」，強化永續治理機制、責任投資及企業議合行動，攜手客戶及企業共同推動永續轉型。

以AI驅動創新　實踐普惠金融

在數位創新方面，富邦證券持續推動數位轉型與AI應用，2025年推出新一代行動交易平台《富邦AI PRO》，導入多項AI創新應用，提升客戶互動與投資體驗，展現金融服務與AI科技深度融合成果。同期推出漫畫影音知識平台《富投學苑》，以「輕鬆玩學」為核心理念，透過原創漫畫、影音內容及互動遊戲，降低金融知識學習門檻，落實普惠金融精神。

富邦證券以「正向力量 開創價值」的品牌核心理念，持續以專業、創新及有溫度的服務精神，提供全方位金融服務，為客戶創造長期價值，並朝向亞洲一流證券金融機構之願景穩健邁進。

人才發展重點訴求與未來發展

人才發展重點

面對AI、數位金融創新、財富管理轉型及全球市場變化，富邦證券持續打造兼具專業、科技、創新及國際視野的人才團隊，聚焦以下四大發展重點：



圖二：富邦證券持續推動數位轉型與AI應用，2025年推出新一代行動交易平台《富邦AI PRO》，導入多項AI創新應用，提升客戶互動與投資體驗。

一、培育金融科技與AI應用人才

推動數位轉型，鼓勵同仁將數據分析、AI與金融科技應用於客戶服務與營運流程，透過跨域學習、專案參與及實務歷練，培養兼具金融專業與科技思維的人才，打造更精準、高效的金融服務體驗。

二、打造跨域整合與創新思維的人才

因應財富管理、法人金融、投資銀行及金融交易等業務發展，鼓勵同仁整合產業研究、企業評價、數據分析及策略規劃能力，培養以客戶需求為核心的創新思維與問題解決能力，提供全方位金融解決方案。

三、培養具永續視野與風險治理能力的人才

將永續發展納入經營核心，持續強化法令遵循、洗錢防制、風險管理、資訊安全、公司治理及永續金融等專業能力，培育兼具專業判斷與責任意識的人才，落實穩健經營。

四、培養具國際視野與轉型能力的人才

因應全球投資趨勢與金融產業轉型，培養同仁國際市場觀點、策略布局思維及跨域協作能力，提升變革與組織轉型之領導力，打造具全球競爭力的人才團隊。



人才理念與未來展望

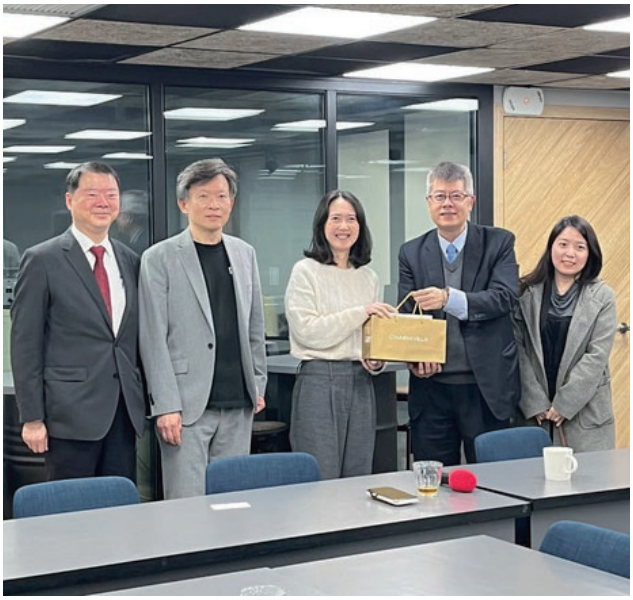
富邦證券相信，人才是企業創新與永續成長的核心動能。我們透過完善的人才培育與職涯發展制度，打造多元共融的工作環境，鼓勵持續學習與跨域合作，讓每位同仁都能發揮專業價值。

展望未來，富邦證券將持續培育兼具專業能力、創新思維、永續理念及國際視野的人才，共同開創金融服務新未來。

圖三：富邦證券重視多元共融文化，致力營造公平、尊重、友善且充滿信任的工作環境，關心員工福祉與工作體驗，讓每位夥伴都能安心投入、持續成長。

協會成立背景

Our Establishment & Background



中東地區油元收入豐厚，且積極推動多元化經濟發展，降低對石油與天然氣之依賴，帶動諸多需求，是商機匯集之所在。2009年在時任經濟部政務次長的林聖忠先生主導，及經濟部與外貿協會支持下，於當年12 月 11 日在外貿協會主辦的「中東貿易周」活動中成立「中華民國中東經貿協會」，由時任台灣肥料股份有限公司董事長的鍾榮吉先生擔任第一屆理事長，之後接任理事長職務的有台灣中油股份有限公司林聖忠董事長、外貿協會葉明水秘書長、正陽國際有限公司孫正大總裁，及現任理事長和宏投資有限公司蘇哲生董事長。

在歷任理事長領導下，致力於協助我政府、業者及學術界，推動我國與中東國家之交流合作。





本協會主要業務

Core Services

01 ｜ 協助會員廠商加強開拓中東各國市場。

02 ｜ 不定期組團前往中東各國投資考察及貿易訪問。

03 ｜ 協助會員廠商蒐集中東各國經貿、產業及商機資訊。

04 ｜ 加強會員廠商間之互動聯繫，並協助會員廠商加強與中東各國廠商、客戶以及公協會間之聯繫關係，以促進商機。

05 ｜ 與中東各國駐華辦事處保持良好關係以推動經貿活動。

06 ｜ 促進與中東各國重要經貿人士或團體之互訪交流，以加強雙邊經貿關係。

07 ｜ 其他有助於推動我國與中東各國雙邊經貿關係事宜。



聯絡資訊/Contact

台北市信義區信義路五段五號二樓
Taione Space 共享辦公室#1136
Email: meba@taitra.org.tw
Tel: 02-2729-2694/0965-544-664
Website: https://www.meba.org.tw

公司基本資料

台灣精材股份有限公司創立於1997年，專注半導體製程設備關鍵耗材製造，具備陶瓷材料製作、脆性材料精密加工與表面處理、零件清洗與蝕刻三大核心整合技術。



公司秉持技術創新、時間競爭與客戶滿意理念，是全球少數擁有半導體等級製造能力的供應商。面對AI、物聯網（IoT）、高效能運算（HPC）帶動的產業成長，積極投入新陶瓷材料與次世代奈米製程關鍵零組件研發，拓展產品應用領域，冀望達成全球供應鏈之領先地位。

核心業務與服務

1.半導體產業、面板產業、光電產業及太陽能產業等各類設備陶瓷耗材替代品解決方案服務、
2.各類陶瓷元件客製開發全面解決方案服務、
3.各類氧化物、氮化物、碳化物陶瓷粉末冷均壓成型代工服務 等



公司亮點

目前為了因應大中華地區及國際市場之需求，台灣精材為複合式先進廠房，耗材零組件之自動化加工製造線，其加工之材質廣含陶瓷、石英、矽等，其規模及產出已達到亞洲之冠。其中更整合了陶瓷原材料(SICALOX @998)之成型(Cool Isostatic Press)、燒結(Sintering)、自動化加工(Hard machining)線。

素材更可涵蓋光電七代廠達1.5米之大尺寸。其尺寸及量產能力更擠身世界陶瓷材料產業領導的地位。

材料經由美國知名實驗室Shiva認證為世界一級之材料，也為本國陶瓷材料產業帶入一個新的領域。



人才發展與福利亮點

薪酬分紅，共享成果

提供年終、生產績效獎金、員工紅利與認股制度，每季激勵獎金及另享三節及生日禮券。

專業培訓，職涯成長

提供在職訓練、進修補助及人才推薦獎金，支持專業精進與晉升發展。

完善福利，安心工作

設有員工餐廳、伙食補助、停車位、團保與健檢，並提供結婚、生育、住院慰問及特約商店等多元福利。

聯絡資訊

地址：新竹縣湖口鄉長安村長春路56號(近湖口及楊梅交流道)

電話：03-5696800分機2019或2053

網址：https://www.forcera.com.tw

基本資料

臺大EMBA校友基金會以會員逾2000位的菁英網絡為基礎，匯聚董監事、執行團隊、顧問及志工之力，透過三大核心實踐使命：

(1)結合菁英：廣邀各界具影響力之校友擔任指導顧問，凝聚認同理念的志工共同投入。

(2)終身學習：聚焦學術發展、產業發展與公益服務，深化各地校友連結，落實會員終身學習。

(3)創造價值、回饋社會：結合校友產業成就與支持學校學術發展，善盡企業社會責任。

我們致力於創造價值、回饋社會，共創共好未來！



核心業務與服務

本會以推廣管理教育、提升高階水準為宗旨，依規定辦理三大業務：

管理學術講座｜ 舉辦講座促進產界與學術界互動。

國際學術交流｜ 推動國際交流，提升研究風氣與教學品質。

公益服務活動｜ 辦理符合宗旨之相關公益性教育事務。



公司亮點

臺大 EMBA 校友基金會迎來「三十而立」的歷史轉折點，第 24 屆在董事長與執行團隊領航下，以「團結共好」為旗幟，正式開啟全球影響力元年。
我們聚焦三大亮點：



策略核心（智匯臺大）

透過跨國名校交流與尖端產業領袖參訪，建構跨界共生學習網絡，驅動全球產業共榮。

品牌戰略（聲動維也納）

以校友之歌定標永續品牌價值，並遠赴維也納音樂協會玻璃廳獻唱，讓台大精神在國際藝術殿堂迴響。



社會責任（大愛無疆）

發起跨五大洲的「全球捐血馬拉松」及偏鄉理財教育，將卓越專業轉化為具體的全球奉獻，實踐普世價值。

誠摯邀請校友同行，共創時代新頁！

人才發展與福利亮點

加入臺大 EMBA 校友基金會，開啟您的終身學習與人脈網絡！我們誠摯邀請校友成為終身會員，享受專屬尊榮福利：

一次繳費，終身有效

僅需新臺幣 10,000 元，即可享有一生相伴的會員資格與各項優質服務。

專屬活動與 Line 社群

享有各類高階管理講座、精彩聯誼與學習活動的優先參與權，並加入專屬 Line 社群，緊密串聯全球菁英人脈。

合法節稅回饋

您的每一筆支持與捐款皆可於申報綜合所得稅時依法列舉扣除，讓愛心與回饋社會的善舉發揮最大效益。

立即加入校友基金會，與我們攜手共好，共創臺大人的無限價值！

聯絡資訊

地址：臺北市大安區基隆路四段144巷50號1樓
電話：(02)2369-5187
https://www.ntuembaaa.org/

特力屋股份有限公司
TEST RITE RETAIL CO., LTD.

基本資料

特力屋是特力集團旗下的居家修繕品牌，自1996年開出首家門市，持續陪伴台灣家庭改善居家生活。我們以「家的大小事，一輩子都是特力屋的事」為品牌承諾，提供五金工具、油漆、照明、衛浴、廚具與收納等多元商品，並結合安裝、修繕及居家裝修服務，協助顧客從挑選商品到完成家的改變。

透過大型門市、社區店與線上購物，特力屋讓消費者依需求選擇方便的購物與服務管道；再由專業人員提供諮詢與規劃，將商品、空間與服務串連起來。

無論是日常維護、局部換新，或不同人生階段的居家需求，我們都希望成為值得信賴、能長期陪伴顧客的居家夥伴。



核心業務與服務

提供居家修繕商品、專業安裝與裝修服務，涵蓋五金工具、油漆照明、廚衛設備與收納。結合門市、線上購物及特力屋管家，協助顧客選購、諮詢與預約，讓日常修繕到空間換新更方便。





特力屋的亮點

【台灣居家修繕通路先行者】

1995年開出台灣第一座大型居家修繕中心，深耕居家修繕30年。

【居家大小事，交給特力屋】

培育逾200位特力屋管家深入社區及消費者家中，到府提供修繕與安裝，把「買商品」延伸為「把事情辦好」。

【大型店＋社區店雙業態】

大型店提供完整品類與專案裝修規劃，平均約200坪的社區店貼近住宅區，就近服務。



【自有品牌實力】

自有品牌約占營收25%；自有品牌溫水便座自2018年推出，年銷逾萬套。

【回應老屋與高齡社會】

台灣屋齡30年以上住宅近六成，特力屋以修繕、居家安全與機能升級，協助老屋延壽、讓家更好住。

人才發展與福利亮點

專業學習｜ 提供商品、服務、銷售及專業技能訓練，協助同仁累積居家產業知識。

職涯成長｜ 依職務與發展階段安排領導、管理及通識訓練，支持持續學習。

健康保障｜ 提供團體保險與員工健康檢查等照顧措施。

福利與肯定｜ 設有獎金制度、員工旅遊補助、績優及資深同仁獎勵與年度活動。

聯絡資訊

地址：臺北市內湖區新湖三路23號5樓

電話：02-8791-6668（公司總機）

https://www.trplus.com.tw/

e大學眼鏡 e大學眼科

公司基本資料

大學光學科技股份有限公司（股票代號3218）由眼科醫師林丕容、歐淑芳於1994年創立，2004年掛牌上櫃，是整合眼科醫療、眼視光服務與眼睛保健產品的生技醫療企業。

公司以「大學眼科」與「大學眼鏡」為核心品牌，目前全臺布局包括33家品牌授權合作眼科診所及36家直營眼鏡門市，服務涵蓋眼科檢查、近視與熟齡視力矯正、醫學驗光、專業配鏡及眼睛保健產品。秉持「See Clear、See Comfort、See the Future」企業願景，持續建構涵蓋不同年齡與視覺需求的眼健康服務體系。



核心業務與服務

大學光整合眼科醫療、眼視光服務與眼保健產品，從學童、成人到熟齡，一站式照顧全家人的視力。「大學眼科」持續引進國際先進設備、頂尖醫療技術；「大學眼鏡」以醫學驗光、科學配鏡為核心，並拓展AI智慧眼鏡驗配；「金三明葉黃素」提供日常營養補給。



公司亮點

一、醫療品質

協助合作診所新南大學眼科自2010年起連續六度通過JCI國際醫療評鑑，為臺灣唯一連續六度通過者；合作診所近視雷射中心自2005年起連年通過SNQ國家品質標章。

二、科技創新

領先亞太引進首台 SMILE Pro ，2025年導入EVO ICL 膠原蛋白眼內鏡(植入式隱形眼鏡)，2026年推出SMILE Pro 3.0 Max，結合AI導航與「i精準Cloud」大數據。

三、公司治理

連續四屆獲公司治理評鑑上櫃公司組前5%，2025年MSCI ESG評級維持AA級。

四、產學投入

2023至2027年每年捐贈臺大200萬元，支持校務與產學發展。





人才發展與福利亮點

幸福職場｜ 榮獲1111人力銀行「2025幸福企業」金獎；員工滿意度達4.18分，連續三年維持4分以上。

人才發展｜ 建立新人訓練、e-Learning、門市儲備幹部課程及「星光人才培訓計畫」，支持員工從專業到管理的職涯成長。

產學共育｜ 與七所大專院校合作，2025年產學建教及門市實習共238人次，促進校園人才與產業實務接軌。

多元共融｜ 女性員工占54%、女性主管占49%，持續推動平等發展與多元任用。

獎酬福利｜ 提供營業獎金、年終獎金、員工酬勞、健康檢查、旅遊補助、三節禮品及婚育補助。

聯絡資訊

地址：台北市南港區園區街3-1號4樓
（南港軟體園區G棟）
電話：02-2655-8000
https://www.uvb.com.tw

大學光　大學眼鏡　大學眼科

騰雲科技服務股份有限公司
TURN CLOUD TECHNOLOGY SERVICE INC.

COMPANY PROFILE

01｜我們是誰？

騰雲科技服務成立於2016年，2023年於櫃買中心掛牌（股票代號：6870），為產業數位轉型與智慧場域的一站式解決方案服務商。公司以「解決方案即服務」（SolaaS）為營運模式，整合軟體、AIoT、雲端、大數據、金融科技與行銷科技，協助商場、連鎖品牌及大型企業打造OMO虛實融合的智慧商業生態系。

2026年起，騰雲以TSpace為核心，整合AI、IoT、Cloud與Data，導入AI OS及Physical Space AI Runtime（AI實體空間）架構，使場域設備與營運資料可即時感知、分析決策與持續優化，應用於商場、商辦、飯店、住宅及產業園區，朝AI基礎設施提供者轉型。

集團旗下包含騰創數析、騰加數位與肖準行銷，並布局中國、馬來西亞、日本及泰國，持續拓展海外市場與營運規模。





CORE BUSINESS & SOLUTIONS

02｜我們在做什麼？

騰雲以 TSpace 為核心基礎，依據不同場域與營運需求，發展四大核心解決方案：





- 智慧商務
- 智慧場域
- 數位營運解決方案
- AIoT as a Service 整合服務

OUR HIGHLIGHT

03｜騰雲的亮點

騰雲長期深耕大型商業場域，服務涵蓋知名日系 Outlet、新光三越、遠百、SOGO、漢神及愛買等指標品牌，並累積多項數位應用專利。我們不只追求技術創新，更將科技轉化為可落地、可複製、持續優化的解決方案，真正解決場域問題、創造商業價值。

從台灣出發，騰雲攜手 Hitachi Solutions、VINX 及 ITEC 阪急阪神等國際夥伴拓展海外市場。加入騰雲，你將有機會參與大型商業場域與跨國專案，接觸 Business、Project、Product、Data & Technology 等不同專業，與跨領域夥伴共同解決真實問題。跨域合作不只是口號，而是整合專業、放大價值，讓創新真正落地並創造成果的工作方式。





OUR HIGHLIGHT

04｜加入騰雲，你會得到什麼？

在騰雲，工作不只是完成任務，更是累積經驗、拓展能力與創造價值的過程。我們鼓勵學習、跨域合作與自主發展，支持每位夥伴探索更多職涯可能。
從成長資源、健康與家庭支持，到獎酬回饋與團隊共好，我們用心打造友善的工作環境，讓夥伴安心發揮、持續成長，也能兼顧工作與生活。

1. **LEARNING｜學習成長**
   學習資源、課程支持、跨部門交流
2. **WELL-BEING｜健康與生活**
   全時段團保、健康檢查、員工關懷、安全友善
3. **FAMILY｜家庭支持**
   結婚、生育、育兒、住院慰問、撫卹等支持福利
4. **REWARDS｜獎酬與回饋**
   年終獎金、三節禮金、生日福利、福委會福利
5. **TOGETHER｜團隊共好**
   團隊活動、員工旅遊、交流與共好

聯絡資訊

地址：221416 新北市汐止區新台五路一段 99 號 35 樓
電話：02 -2697 3968 分機 1624, 1629
招募信箱：tc.recruit@turn2cloud.com
網址：https://www.turncloudgroup.com/

招募平台　官 網

愛爾達科技

愛爾達科技股份有限公司企業簡介



愛爾達科技股份有限公司成立於2000年，是一家具有科技DNA，以數位影音內容為核心的新媒體公司，主要業務涵蓋電視頻道經營、OTT影音串流、國際體育賽事轉播、數位內容製作與代理、廣告整合行銷、節目製播及運動科技服務等。公司股票代號為8487，於2024年3月26日正式於臺灣證券交易所創新板掛牌上市，成為臺灣第一家上市的新媒體公司。



自創立以來，愛爾達持續扮演臺灣數位影音產業的創新者。公司早期即投入寬頻影音、網路付費隨選視訊及數位內容整合服務，並與中華電信長期合作，將影音內容拓展至MOD及Hami Video等平台。隨著行動網路及串流影音快速發展，愛爾達進一步成立自營OTT平台ELTA.tv，讓觀眾可以透過電視、電腦、平板及手機，跨裝置收看即時直播與隨選內容，實現「Anytime、Anywhere」的數位收視體驗。

2008年愛爾達取得全球第一張新媒體奧運轉播執照，成立愛爾達電視並完整轉播北京奧運，開啟臺灣大型國際運動賽事新媒體轉播的新紀元。多年來，愛爾達已累積轉播夏季與冬季奧運、亞洲運動會、FIFA世界盃足球賽、世界棒球經典賽，以及NBA、MLB、中華職棒、足球、網球、羽球、桌球及F1賽車等眾多國際頂級賽事，每年提供超過一萬五千小時的即時體育內容，陪伴臺灣觀眾見證國際賽場上的榮耀與感動。

目前愛爾達經營體育、影劇、綜合及寵物運動等多元頻道，內容從國際賽事延伸至戲劇、綜藝、生活娛樂及寵物文化。2026年，公司正式成立「愛爾達寵物運動台」，聚焦犬類競技、寵物運動及人與動物之間的情感連結，代表愛爾達在既有體育轉播基礎上，進一步拓展全新的影音內容市場。

愛爾達並獨家引進具有百年以上歷史的英國克拉福茲頂級犬展大賽（Crufts），這項賽事被譽為「寵物界的奧林匹克」，匯聚世界各地的頂尖犬隻與專業訓練團隊，競賽內容涵蓋犬種評選、敏捷障礙賽、飛球接力賽及與狗共舞等項目，不僅呈現犬隻的體能與技巧，也展現人犬之間長期培養的信任、默契與情感。透過完整引進Crufts，愛爾達希望讓臺灣觀眾看見寵物運動的專業價值，並推動臺灣寵物內容、寵物文化及相關產業的發展。

愛爾達的核心競爭力，在於結合「優質內容、數位科技與多元平台」。公司整合賽事及節目版權取得、內容企劃、現場製播、頻道營運、OTT平台、會員服務、社群行銷及廣告商務，建立涵蓋影音產業上、中、下游的一條龍營運模式。



不同於傳統電視媒體主要依賴廣告收入，愛爾達以MOD收視分潤及OTT會員訂閱為重要營運基礎，搭配廣告、內容授權、節目製播及科技專案，發展多元且具韌性的商業模式。

面對5G、雲端運算、人工智慧及數位匯流所帶來的產業變革，愛爾達持續導入AI與雲端製播技術，提升賽事製播效率、內容產能、平台穩定性及使用者體驗，並深化會員數據分析、個人化內容推薦、社群短影音及跨平台整合。未來，愛爾達將不只是體育頻道，更將朝向結合運動、娛樂、寵物、科技與數據的數位影音平台發展。

愛爾達秉持「認真、熱情、專業、使命必達」的企業精神，相信每一場轉播、每一個畫面及每一次服務，都承載著觀眾的期待。公司不僅致力於提供高品質影音內容，也希望透過運動傳遞正向力量支持臺灣選手、推廣全民運動、倡議友善動物與生命教育，善盡媒體企業的社會責任。

展望未來，愛爾達將持續立足MOD與OTT雙平台，深化國際賽事及優質內容布局，並結合AI、雲端、數據及行動科技，打造臺灣領先的運動與數位影音串流平台。

我們期待具備創意、熱情、專業與行動力的年輕人才加入，無論是影音製播、節目企劃、資訊科技、數位行銷、社群經營、廣告業務或企業管理領域，都能在愛爾達找到發揮專長的舞台，與我們一起用科技創造內容、用影像連結世界。





愛爾達科技股份有限公司

台北市中正區中華路一段41號4樓

TEL +886-2-2341-1100

牙驛通 牙醫到府

益康生醫股份有限公司
Yi Kang Biotechnolagy

公司基本資料



益康生醫股份有限公司成立於2020年，「牙驛通」為益康生醫股份有限公司營運的牙醫到府品牌，是台灣第一家深耕「牙醫到府」服務支援團隊，支援牙醫師走入居家為行動不便者進行口腔檢查與診療服務，讓不便出外就醫的高齡失能、失智、身心障礙者在家中就能得到好的口腔照護，也讓照顧者獲得居家照護與長照資源之資訊。

目前與14位診所牙醫師合作，提供牙醫到府支援服務，照顧臺北、新北、桃園、基隆地區超過1,100個家庭，團隊秉持著專業、溫暖、安心的服務，為行動不便者解決外出就醫困難的問題，於2025年榮獲台北市政府頒發「社會創新貢獻獎」的肯定。

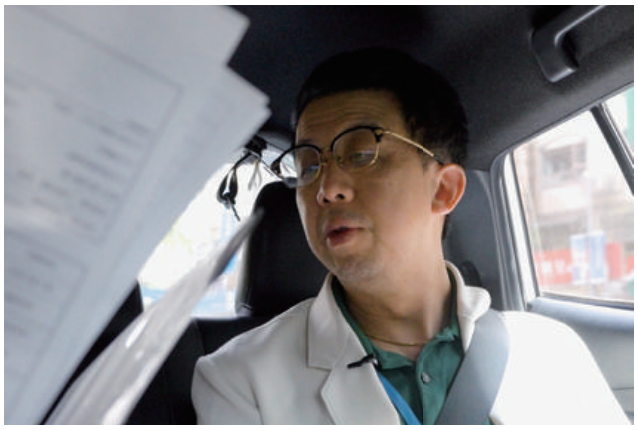
核心業務與服務

1.提供牙醫到府口腔照護與診療服務。
2.整合居家醫療專業醫事人員(包含牙醫師,護理師,職能治療師,營養師...等)進行居家醫療服務。
3.促進台灣居家醫療及長照產業發展。



公司亮點

- 牙驛通提供牙醫到府支援服務，走進台北、新北、基隆、桃園34個行政區，超過1,100個家庭，提供超過2,200服務人次，服務量已占全台1/5居家牙科的需求。
- 牙驛通與牙醫師公會和學會關係良好，共同合作推廣牙醫到府，招募有志的牙醫師加入服務行列，為行動不便的家庭提供口腔照護。
- 專業服務已獲得醫學中心、地區醫院、居家護理醫療團隊認可，目前已串聯台大、北醫、萬芳、北榮、聯合醫院等超過50個醫事單位，共同照護病患口腔健康，讓行動不便的長輩與身障者都能獲得平等醫療照護。





人才發展與福利亮點

友善工作環境

彈性工時與專案制管理，學業與實習完美平衡。

發揮社會影響力

親臨居家長照場域第一手探詢市場需求，投入台灣高齡照護革新，用程式與創意解決真實社會痛點。

跨領域多元學習

深入社會創新創業與居家醫療長照生態圈、企業ESG專案、不定期業界專家小班制授課

需求人才：數位行銷、資訊工程實習生

聯絡資訊

聯絡信箱：albert@dentist2home.com
網址：www.dentist2home.com

皓博科技股份有限公司
Harbor Technology Solutions Co., Ltd

公司基本資料

皓博科技（Harbor Technology Solutions）專注於設備智慧與預測性維護技術，致力於協助企業將複雜的設備與營運數據，轉化為可理解、可預測且可執行的決策資訊。



以「Sensing the Future 感知未來」為核心理念，從感測設備狀態、辨識異常，到預測潛在風險與提供決策依據，皓博科技透過 AI 與多模態感測技術，協助製造、半導體、能源等產業提升設備可靠度、維護效率與營運安全，實現從 Sensing、 Analysis、Decision 的智慧化設備管理。

皓博科技讓 AI 不只停留在數據分析，而是真正走進產業現場，成為企業提升營運效率與智慧決策的重要力量。

核心業務與服務

皓博科技以AI 為核心，整合 Harbor AI 決策治理平台、多維度 AI 感測與 AI Guard 系列解決方案，從設備資料感知、異常辨識到風險預測與決策支援，協助製造、半導體及能源產業掌握設備健康狀態，提升維護效率、設備可靠度與營運安全。



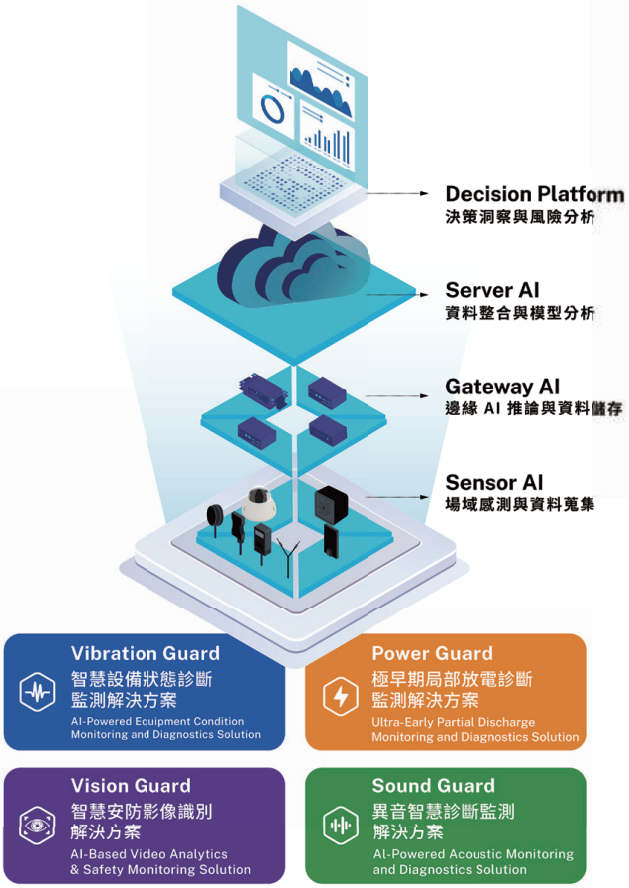
公司亮點

皓博科技相信， AI 的價值不只是「看見數據」，而是讓企業真正知道 發生了什麼、可能發生什麼，以及下一步該怎麼做。

我們以自主發展的 Sensor AI、Gateway AI、Server AI 三層式 AI 架構為技術基礎，從資料感知、邊緣推論到進階 AI 分析與決策整合，建立完整的設備智慧與決策治理架構。
皓博科技的技術已實際走入製造、半導體與能源等產業場域，將 AI 從概念驗證轉化為能解決真實產業問題的應用。同時，公司持續布局國際市場，積極參與海外科技與工業展會，與全球企業及技術夥伴建立合作，讓來自台灣的 AI 技術走向世界。

在皓博，我們不只是在開發 AI，更希望讓 AI 真正走進產業現場、理解問題，並成為企業可以信任的決策力量。

產品或代表圖片



Sensor AI、Gateway AI、Server AI 三層式 AI 架構與AI Guard 系列解決方案

人才發展與福利亮點

■ 持續學習．專業成長

透過內外部培訓、專案歷練及跨部門合作，累積 AI、智慧製造與產業應用經驗，持續拓展專業能力。

■ 國際視野．多元舞台

隨著皓博積極布局全球市場，夥伴有機會參與國際專案、海外展會與跨國合作，在實戰中培養國際視野與跨文化協作能力。

■ 友善職場．安心工作

打造開放溝通、重視合作的工作環境，提供完善的員工福利與團隊活動，讓夥伴在投入工作的同時，也能兼顧生活與個人成長。

一起用 AI，重新定義產業如何感知、理解與做出決策。

聯絡資訊

JOIN HARBOR｜人才招募

一起把 AI 帶進產業現場

掃描右方 QR code，瞭解更多 Harbor。

Harbor 官網　Harbor LinkedIn

皓博科技 Harbor Technology Solutio

地址
台北市信義區忠孝東路五段 508 號 20 樓之 3

電話
+886-2-2518-3375

Email（徵才聯繫）
hr@harbortech.com.tw

Website
www.harbortech.ai

壹泊科技股份有限公司
eBot Technology Inc.

公司基本資料



壹泊科技股份有限公司（eBot Technology）成立於 2025年3月，是一家專注於海洋環境應用之無人載具(USV)研發創新。

公司位於國立臺灣大學創新育成中心，2026年榮獲國發會「創業大聯盟競賽」新創百強。

核心業務與服務

無人載具(USV)研發與佈署

公司亮點

公司以海洋科學為根基，主要提供海洋環境解決方案：船舶電動化：電動推進器三電整合。

- **海洋環境監測：以無人載具搭配各式探針應用，包含聲納與水文。**
- **海洋汙染防治：以無人船進行海洋垃圾、油汙移除。**
- **海洋預警系統建置：透過視覺系統與邊緣運算，建立致災汙染預警**

人才發展與福利亮點

致力打造開放、互信與跨域協作的工作環境，讓夥伴透過專案實作、經驗交流與專業學習，累積解決問題的能力，與時俱進發展海洋環境科技，成為近海環境監測與保護的最後一塊藍圖。





聯絡資訊

Email：ebot@ebot.tw
https://www.ebot.tw

超越基金會 eball foundation

財團法人超越文創教育基金會
Eball Foundation

公司基本資料

超越基金會創立於 2011 年，是一個致力於適性發展的非營利組織。我們相信，成熟的公民是促使社會繼續前進的動力，也相信每一個人都是獨特的個體，最值得超越的對象就是自己。

同時，我們關注教育議題，在 2012 年提出「超越達人公益計畫」，邀請各行各業中，走在非典型道路上的職場達人，透過他們忠於自我、超越自我故事，面對面交流，以及實際到工作現場走訪，引導孩子了解自我性向與興趣。







核心業務與服務

超越達人公益計畫：台灣第一套針對適性教育的職涯藍圖，目的在幫助學子從多元想像開始，期望以教育的方式，讓每個人都能認識自己、認識世界，把自己放在對的位置上。透過書籍出版、DVD 發行、職場體驗、校園巡迴的複合式計畫，結合文字採訪、影像紀錄、動態活動等多元呈現，引介各行各業中，走在非典型道路上的職場達人。

公司亮點

◆ 突破教育困境

從 12 年國教注重「適性揚才、終身學習」，再到 108 課綱關注學生的核心素養教育，都在強調生涯主動探索的重要性，但是以升學為主的教學系統普遍缺乏相關資源，為從根本解決問題，我們協助提供教育現場豐富多元職涯資訊。

◆ 重新定義成功

成功不該只是用學歷、地位來衡量，因此我們發展一套不同以往的機制與成功典範，邀請來自各行各業中，走在非典型道路上的職場達人參與計畫。

◆ 體驗式學習

不同於傳統教學模式，我們重視親身體驗與實作，透過第一手觀察，認識職場實際面貌和產業發展現況，從做中學，探索自我並發展出自己的能力。





聯絡資訊

電話：02-2516-1282
Email：superexpert.tw@gmail.com
https://eball.tw/

台灣好室有限公司
Impact Hub Taipei

公司基本資料



作為國際社會創新平台在台的重要據點，Impact Hub Taipei 積極促成跨域與跨國合作，推動國際計畫在地落實，並為台灣社會創新生態系搭建與世界連結的橋樑。

Impact Hub Taipei 成立於 2015 年，隸屬全球最大社會創新網絡 Impact Hub，為台灣重要的創業支持組織（Entrepreneur Support Organization, ESO）。我們以社會影響力為核心使命，支持社會企業、非營利組織與影響力創業團隊，協助具社會與環境價值的創新方案落地並永續發展。

透過共同工作空間營運、育成與加速計畫，以及企業永續與影響力溝通整合服務，我們串連政府、企業與民間資源，推動跨域合作與國際鏈結。Impact Hub Taipei 於 2018 與 2023 年通過 B 型企業認證，持續實踐更包容、公平與永續的經濟模式。

核心業務與服務

- 企業 ESG 永續溝通整合性方案：從企業需求出發，提供 ESG 與永續議題的整合性解決方案，結合議題洞察、利害關係人溝通、永續倡議與影響力專案設計，協助企業將永續理念轉化為具體行動，並透過跨域合作，深化企業與社會及環境議題的連結。

- 影響力孵化/加速計畫：透過系統化培力、專業業師陪伴與企業資源串連，支持社會創新團隊釐清營運模式、回應成長需求，建立長期永續發展能力。同時促成團隊與企業、產業及生態系夥伴的合作機會，讓創新解方走得更遠，持續擴大社會影響力。



公司亮點

Impact Hub Taipei 是全球 Impact Hub Network 在台灣的據點，也是深耕社會創新與永續發展的創業支持組織（Entrepreneur Support Organization, ESO），串連企業、公部門、社會創新組織與跨領域夥伴，讓在地創新與國際資源接軌。

成立十年來，我們持續透過大型專案擴大台灣社會創新的國際連結。2025 年共同主辦首度在台灣登場的社會企業世界論壇 SEWF25，匯聚超過 50 國、千名參與者；2026 年更帶領台灣團隊前進巴黎 ChangeNOW，讓台灣永續解方登上全球舞台，並進一步與 ChangeNOW 簽署合作備忘錄，成為其在台灣主要的生態系合作夥伴與協調平台，持續為台灣團隊創造跨國合作與市場連結的機會。





人才發展與福利亮點

在 Impact Hub Taipei，人才發展不只來自單一職務的專業累積，更來自跨領域專案與真實議題的參與。夥伴有機會接觸企業永續、社會創新、創業培力與國際交流等不同類型專案，並在與企業、社會創新團隊及各領域專業者合作的過程中，持續拓展自己的能力與視野。

我們重視夥伴的自主性與想法，鼓勵主動提問、交流觀點，也允許在實作中嘗試、調整與學習。透過團隊協作、跨專案參與，讓每位夥伴不只是完成工作，也能逐步找到自己擅長與想深入發展的方向，累積跨領域工作所需的能力與經驗。

Our Local Impact to Date

350+ 孵化加速團隊	**400+** 講座與工作坊	**70,000+** 活動參與人次
60+ 來訪國家數	**2,000+hr** 專業輔導時數	**1,000+** 活動

聯絡資訊

mail：hi.taipei@impacthun.net

Telephone：02-2700-3665

https://taipei.impacthub.net/contact-us/

104招募網站

實習計畫網站

晁禾 habitz. 醫療 medtech

晁禾醫療科技
habitz medtech

公司基本資料

晁禾醫療科技創立於2014年，專注於「科技復健」與「智慧長照輔具」的創新醫療科技企業。核心價值秉持「以人為本」的理念，致力將智慧科技落實於高齡照護、健康管理與預防醫學。晁禾醫療積極引進歐美日韓澳等國的先進設備，包含復健機器人、VR/AI虛擬實境復健系統等。這些尖端技術已成功導入台大、榮總、長庚及慈濟等各大醫療院所，有效協助臨床專業人員優化療程，並提升患者復健的主動性與成效。除了大型醫院，晁禾醫療也深耕社區與居家長照市場。

其業務涵蓋各類行動、移位與減壓等長照輔具的銷售與租賃服務。透過結合智慧健康管理系統與科技設備，晁禾為醫療院所、基層診所及長照機構提供全方位的解決方案，期望藉由醫療科技的整合與創新，落實全人照護，全面提升個案的生活品質。

核心業務與服務

晁禾醫療的核心業務聚焦兩大領域：

腦中風｜失智與認知健康
機器人科技復健、擴增實境復健

一是科技復健解決方案，引進頂尖AI、VR系統與復健機器人，協助各大醫療院所優化臨床療程並提升復健成效。

心肺耐力｜吞嚥機能障礙
智能分析高齡亞健康分析

二是智慧輔具與長照服務，提供各類居家與機構照護之行動與減壓輔具。同時結合智慧健康管理系統，提供全方位的照護支援。



公司亮點

提供高齡健康長照復健領域，AI智能解決方案，一站式提供居家、機構、診所、醫院解決方案。



人才發展與福利亮點

提供高齡健康產業人才教育培訓科技化導入解決方案顧問培訓



聯絡資訊

林昶霆 0911079053

ct@habitz.com.tw

104招募網站

健康盟股份有限公司
Health League Co., Ltd.

公司基本資料

健康盟股份有限公司（Health League）成立於2022年，是專注「數位醫病溝通」的牙科健康科技公司。創辦人暨執行長王文利為臺師大健康促進與衛生教育博士，曾於花蓮慈濟醫院社區醫學部服務八年，現就讀臺大EiMBA；團隊結合醫療、公衛、數據與軟體專業。我們以核心產品「DigiMed牙醫診所數位溝通平台」，把艱澀的醫療知識轉化為病患秒懂的衛教內容，讓醫師省下重複說明的時間，病患更安心做決定。



目前服務全台超過700家牙醫診所，擁有發明專利並獲第18屆國家新創獎，同時執行國民健康署「長者量六力」LINE官方帳號計畫，將專業延伸至高齡健康促進。

核心業務與服務

- DigiMed診所數位溝通平台：整合LINE預約提醒、線上預約、電子同意書、HIS / 病歷系統串接、Google評論管理與AI衛教知識庫，透過診所自己的LINE官方帳號，把最相關的衛教圖文與影音送到病患手機，減少重複說明與醫療糾紛。
- 候診TV衛教頻道與媒體廣告：在全台700多家牙醫診所候診區播放自製衛教影音，並為口腔保健與健康品牌提供精準的候診媒體廣告，合作品牌包括舒酸定、保麗淨與高露潔等品牌。
- AI Agent與語音助理：為診所櫃檯打造符合醫療法規的AI問答與語音服務，協助處理預約與常見問題，讓人力回到病患照護。



公司亮點

一、通路規模：DigiMed進駐全台逾700家牙醫診所，同時擁有診所端系統與候診媒體。

二、雙引擎商業模式：診所SaaS訂閱與候診媒體廣告並行，同時服務診所與健康品牌。

三、技術與內容：擁有醫病溝通系統發明專利（效期至2041年），自製逾200部牙科衛教影音。

四、外部肯定：獲第18屆國家新創獎、2026經濟部中小及新創企業署潛力新創獎。



聯絡資訊

健康盟股份有限公司 Health League Co., Ltd.
104 臺北市中山區中山北路二段96號9樓
02-2550-0189
https://www.healthleaguex.com/

104招募網站

朝沐和安醫療

Health and Harmony Medical Group

公司基本資料



- 朝沐和安醫療（Health and Harmony）是一家結合眼科、皮膚科與整合醫學的健康美學醫療團對，目前在台北大安與新竹竹北設有診所。
- 以「由內而外，由眼而身，找回身體平衡」為理念，從視力照顧、肌膚保養到全身健康檢測，提供一站式的全人健康管理。
- 相信健康是自信與美的基礎，因此以「健康．自信．美」為品牌主張。醫療團隊由各科專科醫師組成，再結合醫師研發的醫學級保養品牌「沐安研 MuanLab」與數位化健康紀錄，把照護從診間延伸到日常生活。我們希望從視力到肌膚，打造全方位的健康美學，成為顧客長期信賴的健康夥伴。

核心業務與服務

◆ 眼睛健康管理｜全齡視力守護與功能修復 四大特色服務

- 乾眼症整合治療（瞼板腺疏通、脈衝光、熱脈動、眼表修復）
- 眼周抗老（電波、PRP、水光）
- 全面眼睛健康檢查，早期偵測青光眼、白內障、黃斑部病變。
- 兒童視力守護（以藥物、離焦鏡片、智慧角膜塑型延緩及預防近視）

◆ 醫美與皮膚健康｜從健康出發的自然美學

朝沐水光針、皮膚雷射整合治療（肝斑、色素、除痣、除刺青、洗眉）、AviClear 戰痘雷射、電音波緊膚（Ultherapy、鳳凰電波、無雙電波、海芙音波）、膠原增生與微整注射、敏感肌與酒糟修護，以及朝沐生髮美力計畫。

◆ 整合醫學與健康檢測｜科學管理全身發炎與失衡

急慢性過敏原檢測、環境荷爾蒙與毒素評估、血液功能檢查，再搭配抗氧化與營養補充等個人化方案，協助管理慢性疲勞與免疫失衡。

◆ 醫學級保養產品

沐安研 MuanLab 醫師研發保養系列，主打無添加及成分單純，長期專注於敏弱肌、術後肌、眼周保養與肌膚屏障修護，包含溫敷眼罩、草本眼膜、水光修護面膜、口服膠原蛋白、保濕洗顏乳等，讓照護延續到居家日常。

公司亮點

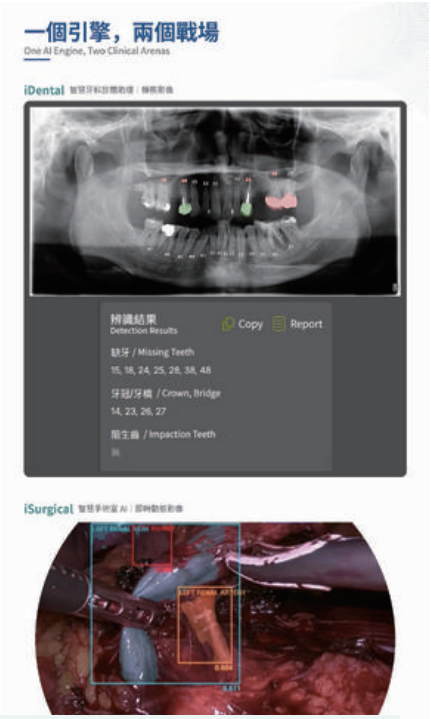
- ◆ 跨專科整合照護：眼科、皮膚科與整合醫學醫師在同一個團隊合作。顧客的視力、肌膚到全身健康，都能在同一個地方完成評估與規劃。
- ◆ 醫師親自研發：從朝沐全脈衝、朝沐水光針到沐安研保養品，都由專科醫師主導研發，兼顧醫學根據與實際使用感受。
- ◆ 數位化長期照護：以數位系統串連看診紀錄與健康資料，讓每一次就診都累積成個人化的健康紀錄，照護更連貫。
- ◆ 以預防為核心：除了治療問題，也透過健康檢查與定期追蹤，協助顧客及早發現風險、持續管理健康。
- ◆ 台北、竹北雙據點：兩院同步運作，服務大台北與竹科生活圈的家庭與上班族。

聯絡資訊

台北大安．竹北高鐵
台北市大安區仁愛路四段137號6樓之1 / 02-2775-4606
新竹縣竹北市嘉豐九路2號 / 03-668-3098
https://www.hharmony.com.tw

SMART SURGERY
慧術科技股份有限公司

慧術科技股份有限公司
Smart Surgery Technology Co., Ltd.



公司基本資料

慧術科技成立於 2021 年，為臺北醫學大學衍生新創，專注於醫療影像 AI。我們自主研發核心影像辨識引擎，採集成式（ensemble）雙模型架構，同時駕馭兩種醫療場景：牙科 X 光的靜態影像判讀，以及手術室內每秒 30 張的即時動態辨識。

團隊由醫學博士、跨國科技主管與資深營運人才組成，並有六位臨床專科醫師擔任顧問。公司已取得 10 件專利，研究成果於 2026 年刊登於國際期刊《Scientific Reports》，並榮獲第 22 屆國家新創獎。我們與研華科技建立深度研發夥伴關係，共同打造智慧手術室 AI 平台，並與新加坡國立大學醫院等海內外醫療機構進行臨床合作。

核心業務與服務

一個 AI 引擎，兩個臨床戰場。iDental 智慧牙科診間助理：一鍵辨識環口X 光牙況、輔助健保申報、生成醫病溝通報告，直接嵌入診所既有系統。iSurgical 智慧手術室 AI：術中即時辨識解剖構造，延伸至手術紀錄與排程管理。

公司亮點

◆ 國際臨床驗證

iSurgical 核心技術於新加坡國立大學醫院完成實測，2026年刊登於《Scientific Reports》，並受邀於歐洲與亞洲泌尿科學會發表。

◆ 跨場景能力

同一支團隊在靜態（每秒 1 張）與動態（每秒 30 張）兩種醫療影像場景都有臨床驗證，這在醫療 AI 領域並不多見。

◆ 市場牽引

多家牙科 HIS 系統商於展會中主動洽詢，已簽約合作，潛在覆蓋約 2,000 家牙科診所。

◆ 國家級肯定

榮獲第 22 屆國家新創獎（初創企業獎）。已取得 10 件專利，另有 15 件申請中。

人才發展與福利亮點

◆ 跨域共學｜ 工程師、臨床醫師與醫療標註專家三方協作，建立標準作業流程。每位成員都能學到醫學與 AI 的共同語言，這是醫療 AI 領域最稀缺的能力。

◆ 真實臨床場域｜ 產品直接在醫學中心與牙科診所驗證，成員能親眼看到自己的成果如何改變第一線的醫療工作。

◆ 國際舞台｜ 與新加坡國立大學醫院合作研究，參與國際期刊發表與國際學會，有機會接觸跨國醫療與科技合作。

◆ 精實團隊、高度授權｜ 15 人的團隊，每個人都是關鍵角色，成長曲線快、影響力直接。

◆ 福利｜ 混合辦公（Hybrid）、教育訓練與研討會補助、到職即享 21 天年假、員工團體保險，以及不定期的下午茶時光。

聯絡資訊

台北市信義區松智路 33 巷 1 號 1 樓
電話：(02) 2732-2500
https://smartsurgerytek.com/

JUST SPACE 傑瑟國際設計 INTERNATIONAL DESIGN 詹世州建築師事務所 GLOCAL ENVIRONMENT PRACTICES

公司基本資料

JSID 以臺灣為根基 ，連結東南亞，整合建築、室內、景觀與專案協作。我們以國際視野理解地方文化、氣候與工法 ，透過設計、BIM 與 AI 輔助流程 ，將複雜需求轉化為務實的空間方案。

Rooted in Taiwan and connected to Southeast Asia, JSID brings together architecture, interiors, landscapeand project coordination. We combine global perspectives with local culture, climate and construction knowledge, using design, BIM andAI-assisted workflows to turn complex needs into practical spatial solutions.



核心業務與服務

- **建築與整體規劃** / Architecture & master planning
  住宅、商業、教育及公共設施
- **室內與景觀設計** / Interior & landscape design
  串聯建築、使用者與戶外環境
- **BI 與專案整合** / BIM & project coordination
  數位模型、跨專業協調與資訊
- **工程監造與永續整合** / Construction supervision & sustainability
  從設計深化、施工協調到環境



公司亮點





國際實務，在地理解

INTERNATIONAL PRACTICE, LOCAL UNDERSTANDING

連結臺灣與東南亞，回應不同文化、氣候與建造條件。

設計思考，數位協作

DESIGN THINKING, DIGITAL COLLABORATION

結合建築思考、BIM 與 AI，支持方案探索、溝通及跨專業整合。

從概念走向實踐

FROM CONCEPT TO CONSTRUCTION

串聯設計構想、技術深化與施工考量，重視空間的長期使用價值。

人才發展與福利亮點



在跨文化專案中拓展視野，從設計、視覺表達到BIM與專案協作，累積整合能力；透過團隊交流，理解構想如何轉化為可執行的建築方案。

Broaden your perspective through cross-cultural projects. Develop skills in design, visualization, BIM and project coordination, and learn how ideas become buildable architectural solutions through teamwork.

聯絡資訊

地址：台北市中山區民權西路70號10樓

電話：02-2521-0155

網址：https://justspace-id.com/

NTU GMBA Consulting Club



At NTU GMBA Consulting Club (NGCC), we foster a dynamic community where students and alumni collaborate to gain hands-on consulting experience, refine strategic problem-solving skills, and build industry connections. Through real-world projects, professional development initiatives, and networking opportunities, NGCC provides a platform for learning, growth, and impactful engagement with the business world.

We aim to

Bridge Academia & Industry

Provide hands-on consulting engagements with startups, SMEs, NGOs, and corporations, allowing members to apply frameworks and methodologies in real-world scenarios.



Foster Professional Growth

Equip members with critical thinking, business acumen, and leadership skills through structured projects, workshops, and mentorship.

Create Meaningful Impact

Support businesses in solving strategic challenges, optimizing operations, and driving sustainable growth through innovative consulting solutions.

Build a Strong Network

Connect students and alumni with industry leaders, corporate partners, and top consulting professionals to expand career opportunities.

Our Partners : CrossBond & CBtalent

CrossBond and CBtalent are community and industry partners of NTU GMBA Consulting Club, supporting stronger connections between international talent, businesses, and professional communities in Taiwan. Through this collaboration, NGCC members can gain greater exposure to industry networks, career opportunities, cross-border initiatives, and real-world business engagement.

Founded by CrossBond, CBtalent aims to build a leading international talent community in Taiwan by connecting global professionals with companies seeking diverse and international perspectives. Together, CrossBond, CBtalent, and NGCC work to bridge academia, talent, and industry while creating more opportunities for collaboration, professional growth, and meaningful exchange.

What's Coming Up


Consulting Projects (Workcase)


Workshops & Training



Networking & Speaker Events


Mentorship Program


Lunch/Dinner with Experts


Coffee Chats & Social Nights


Job Matching & Internship Placement


HR Networking & Career Dating

Join Our Community

NTU GMBA Consulting Club

w: www.ntuconsulting.org

e: info@ntuconsulting.org

Follow us on Instagram

色計所
Odd Palette

公司基本資料

客製化設計與創意禮品品牌 - Odd Palette 是一個以「創意 × 設計 × 客製化」為核心的品牌，為企業、活動、婚禮及各種人生重要時刻，打造專屬且令人印象深刻的創意商品與紀念品。

「色計所」是「設計所」的諧音創意，把「設」換成「色」，將 Color + Design 結合，呼應 Odd Palette 的品牌精神：用不同的色彩、想法與創意，設計出獨一無二的作品。



核心業務與服務

提供從創意發想、設計到製作的一站式客製化服務，依照客戶的品牌、活動主題與需求，打造獨一無二的產品。

- **客製貼紙、磁鐵、帆布袋、馬克杯**
- **婚禮小物、蛋糕插牌、婚禮紀念品**
- **企業活動、品牌周邊與客製禮品**
- **盲盒及創意收藏品**
- **節慶、生日、畢業及各類人生紀念品**
- **其他依客戶需求開發的客製化商品**



公司亮點

從「一個想法」開始，與客戶共同發想、設計與製作，將抽象的概念變成真正能被看見、使用與珍藏的作品。

客製化設計｜

不只是製作商品，而是從客戶的故事、品牌與活動需求出發，打造專屬設計。

一站式服務｜

從創意發想、視覺設計、選品到製作，協助客戶完成從想法到成品的完整流程。

不設限的創意｜

不受固定商品類型限制，從貼紙、磁鐵到盲盒、蛋糕插牌，甚至全新商品，都能依需求共同開發。

讓禮物被記住｜

我們相信好的紀念品不只是「一個東西」，而是能承載品牌、故事與情感，讓收到的人在活動結束後依然記得那個特別的時刻。





聯絡資訊

聯絡信箱：oddpalette.bmp@gmail.com

網址：https://www.instagram.com/oddpalette.bmp/

@ODDPALETTE.BMP

THE LEGACY
薪火股份有限公司

薪火股份有限公司
The Legacy Inc.

公司基本資料



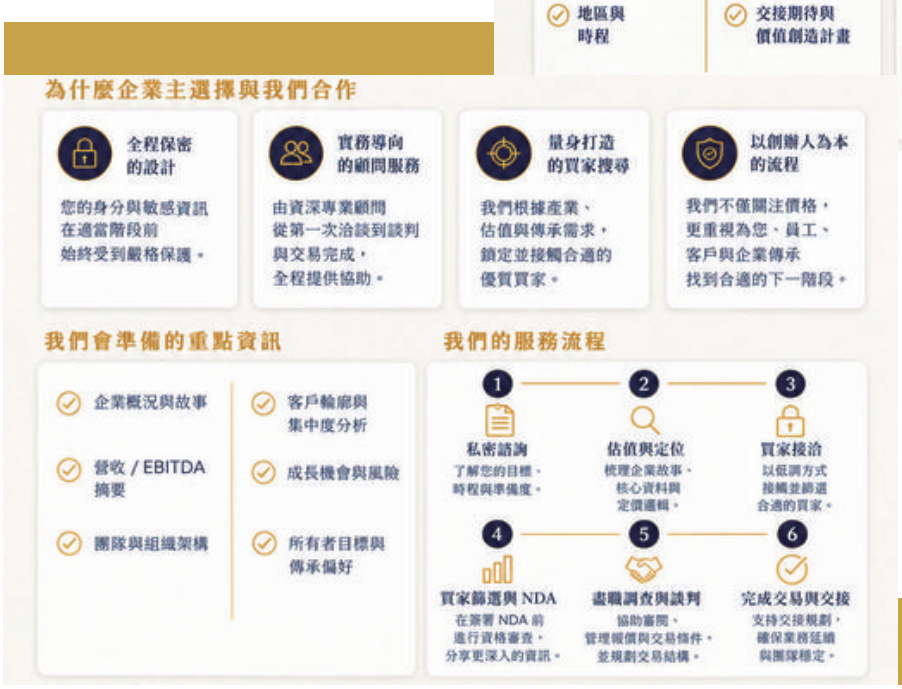
我們看見台灣第一代創業家面臨龐大的接班危機，決定提出解決方案。我們專攻傳統 M&A 與會計師事務所缺乏興趣的中小企業併購市場。我們作為核心橋樑，將資深企業主與充滿野心、準備接棒的年輕買家與投資人直接連線。

結合科技工具與硬核的專業顧問執行力，我們確保老闆們打拼一輩子的心血能順利交棒，交由新世代接手繼續擴張版圖。

核心業務與服務

WHY BUYERS WORK WITH US





WHY OWNERS WORK WITH US

我們的理念

傳承真正重要的東西

企業不只是資產,是老闆的心血、員工的生計、多年的堅持。我們要確保這些在交接時不會消失。

誠實透明

用扎實的審核和真誠的建議建立信任。不耍手段、不藏貓膩，就是給買賣雙方一個公平透明的過程。

讓併購不再遙不可及

整合法律、會計、顧問資源，讓中小企業也能享有大公司等級的專業交易服務，不用搞得複雜難懂。

傳承接力

幫助新世代創業者接棒，同時讓優質在地企業繼續穩健經營，創造長期價值。



人才發展與福利亮點

真實影響

實際協助業主交棒傳承,
為他們的未來鋪路

彈性自由

重視結果的文化,彈性工作安排,扁平化管理少官僚

快速成長

實戰學習企業估值、交易架構設計,並參與從零打造平台

聯絡資訊

地址：臺北市信義區信義路4段415號7樓之3
電話：0970-076-721
https://www.thelegacy.tw

活動預告

臺大管院聯合週年慶活動預告

1
10/17（六）
10:00 — 16:00

臺大管理學院聯合論壇

臺大綜合教學館｜錢思亮講堂

2
10/17（六）
10/18（日）
10:00 — 16:00

臺大管理學院企業博覽會

管理學院 1 號館戶外

3
10/17（六）
10:30 — 13:30

臺大 EMBA 社團展演

臺大藝文中心｜雅頌坊

4
10/17（六）
10/18（日）

臺大管理學院聯合常設展

管理學院 1 號館 1 樓及 B1

5
10/17（六）
10/18（日）

臺大 EMBA 社會影響力展

管理學院 1 號館 B1 ｜
亨利國學講堂

6
10/18（日）
17:00 — 21:00

臺大管理學院聯合晚宴

臺大綜合體育館 1 樓及 3 樓





聯合週年慶精彩活動陸續登場，誠摯邀請學長姐回到臺大，一起相聚、共度這個重要里程碑！

台大EMBA

National Taiwan University EMBA



臺大–復旦EMBA境外專班

招生日期 每年5月-8月

招生諮詢: 02–33665406

臺大EMBA台北班

招生日期 每年8月-9月

招生諮詢: 02–33661010

加入EMBA官方LINE

臺大EMBA官網

臺大30週年網站

臺大管理學院企業博覽會

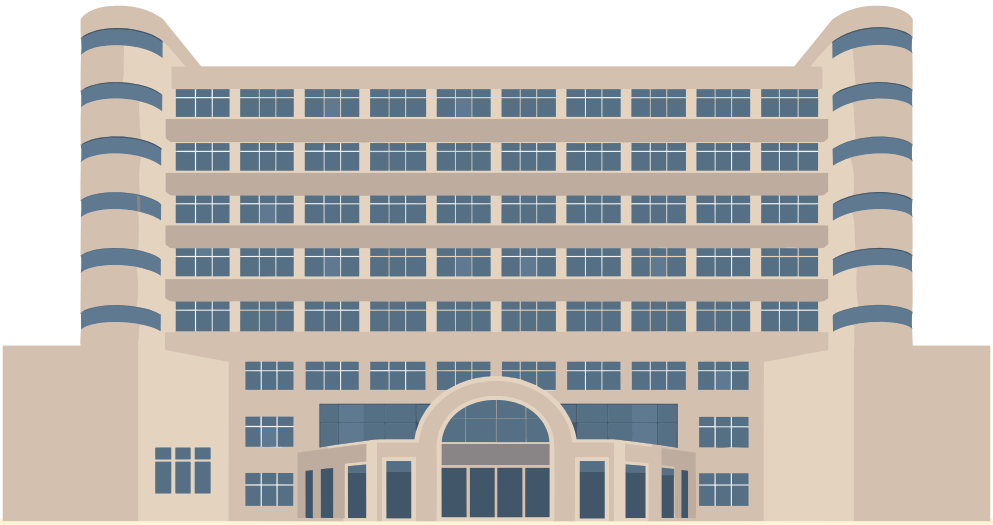
匯聚人才 × 共創未來

讓專業彼此連結，讓機會持續發生

台大EMBA Anniversary of NTU EMBA　GMBA NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY　台大EiMBA 創業創新MBA

加入EMBA官方LINE

臺大EMBA 30週年官網



指導單位　國立臺灣大學 管理學院 College of Management National Taiwan University

聯合主辦　台大EMBA　NTU EMBA 23rd Student Association 臺大EMBA第23屆學生會